



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Πώς να δημιουργήσετε  
μια κοινωνική  
επιχείρηση;

Ένας πρακτικός οδηγός



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Τί είναι μια κοινωνική επιχείρηση;

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ο όρος «κοινωνική επιχείρηση» σημαίνει «έναν φορέα στην κοινωνική οικονομία του οποίου ο κύριος στόχος είναι να έχει κοινωνικό αντίκτυπο αντί να αποκομίζει όφελος για τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους της». Μια κοινωνική επιχείρηση λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες για την αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και χρησιμοποιεί τα κέρδη της κυρίως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων. Η διαχείριση γίνεται με ανοιχτό και υπεύθυνο τρόπο και, ιδίως, περιλαμβάνει υπαλλήλους, καταναλωτές και ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται από τις εμπορικές τους δραστηριότητες (Social Business Initiative, Οκτώβριος 2011).

Η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης είναι μέρος του τομέα της κοινωνικής οικονομίας, που περιλαμβάνει συνεταιρισμούς, αμοιβαίες κοινωνίες, μη κερδοσκοπικές ενώσεις και ιδρύματα. Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, υπάρχουν **περισσότερες από 2 εκατομμύρια κοινωνικές επιχειρήσεις** στην Ευρώπη, πράγμα που σημαίνει 10% όλων των εταιρειών.

**Περισσότερα από 160 εκατομμύρια άτομα** συμμετέχουν σε κοινωνικές επιχειρήσεις που συμβάλλουν στην απασχόληση στην ΕΕ, στην κοινωνική συνοχή, στην περιφερειακή και αγροτική ανάπτυξη, στην προστασία του περιβάλλοντος, στην προστασία των καταναλωτών, στη γεωργική ανάπτυξη, στην ανάπτυξη τρίτων χωρών και στην ανάπτυξη των πολιτικών κοινωνικής ασφάλισης

# Κοινωνική Επιχείρηση

Η Κοινωνική Επιχείρηση είναι μια ιδιωτική οντότητα που λειτουργεί σε μόνιμη και κύρια βάση ως μη κερδοσκοπική δραστηριότητα γενικού συμφέροντος, για μια πολιτική, αλληλέγγυα και κοινωνική χρησιμότητα και ρυθμίζεται από το νομοθετικό διάταγμα 112/2017 όπου στην κοινωνική επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να μοιράζεσε τα κέρδη και τα λειτουργικά πλεονάσματα - αν και σε περιορισμένη μορφή. Οι Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί και οι κοινοπραξίες τους αποκτούν αυτόματα το καθεστώς της Κοινωνικής Επιχείρησης. Οι αναγνωρισμένοι πολιτικοί-θρησκευτικοί φορείς μπορούν να υιοθετήσουν τα προσόντα της Κοινωνικής Επιχείρησης μόνο εάν ασκούν τις δραστηριότητες μιας επιχείρησης γενικού συμφέροντος που ορίζεται από το Νομοθετικό Διάταγμα 112/2017 και ορίζεται από έναν κανονισμό με τη μορφή δημόσιου μέσου ή επικυρωμένης ιδιωτικής γραφής με σκοπό τη μεταφορά των διατάξεων του νομοθετικού διατάγματος. Μια Κοινωνική Επιχείρηση μπορεί να ασκεί δραστηριότητες κοινής ωφέλειας εφόσον προβλέπεται από το νόμο, Συγκεκριμένα:

- ο κοινωνικές παρεμβάσεις και υπηρεσίες;
- ο παρεμβάσεις και υπηρεσίες υγείας;
- ο κοινωνικές παροχές και οφέλη για την υγεία;
- ο δραστηριότητες εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης;
- ο παρεμβάσεις και υπηρεσίες που αποσκοπούν στη διαφύλαξη και βελτίωση του περιβάλλοντος και της συνετής και ορθολογικής χρήσης των φυσικών πόρων, εξαιρουμένης της συνήθους συλλογής και ανακύκλωσης αστικών, ειδικών και επικίνδυνων αποβλήτων;
- ο μέτρα για την προστασία και την ενίσχυση της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τοπίου;
- ο πανεπιστημιακή και μετα-πανεπιστημιακή κατάρτιση;
- ο επιστημονική έρευνα ιδιαίτερου κοινωνικού ενδιαφέροντος;
- ο οργάνωση και διαχείριση πολιτιστικών, καλλιτεχνικών ή ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων κοινωνικού ενδιαφέροντος για την προώθηση και τη διάδοση του πολιτισμού και της πρακτικής του εθελοντισμού και των δραστηριοτήτων γενικού ενδιαφέροντος που αναφέρονται στο παρόν άρθρο;
- ο κοινοτική ραδιοφωνική μετάδοση;
- ο οργάνωση και διαχείριση τουριστικών δραστηριοτήτων;

- ο εξωσχολική εκπαίδευση με στόχο την πρόληψη της πρόωρης εγκατάλειψης του σχολείου και;

- ο εκπαιδευτική επιτυχία, πρόληψη του εκφοβισμού και καταπολέμηση της εκπαιδευτικής φτώχειας;

- ο υπηρεσίες για κοινωνικές επιχειρήσεις ή άλλες οντότητες τρίτων τομέων;

- ο αναπτυξιακή συνεργασία;

- ο εμπορικές παραγωγικές δραστηριότητες εκπαίδευσης και πληροφόρησης, προώθησης και εκπροσώπησης, αδειοδότηση σημάτων πιστοποίησης που πραγματοποιούνται υπό ή υπέρ αλυσίδων δίκαιου εμπορίου;

- ο υπηρεσίες ένταξης ή επανένταξης στην αγορά εργασίας των εργαζομένων και μειονεκτούντων ατόμων;

- ο κοινωνική στέγαση και οποιαδήποτε άλλη προσωρινή οικιστική δραστηριότητα για την ικανοποίηση κοινωνικών, υγειονομικών, πολιτιστικών, εκπαιδευτικών ή εργασιακών αναγκών;

- ο ανθρωπιστική υποδοχή και κοινωνική ένταξη των μεταναστών;

- ο μικροπιστώσεις;

- ο κοινωνική γεωργία;

- ο οργάνωση και διαχείριση ερασιτεχνικών αθλητικών δραστηριοτήτων;

- ο ανακατασκευή αχρησιμοποίητων δημόσιων περιουσιακών στοιχείων ή περιουσιακών στοιχείων που κατασχέθηκαν από το οργανωμένο έγκλημα;



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Κοινωνική επιχείρηση και Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Η Κοινωνική Επιχείρηση συγκροτείται με τη δημόσια πράξη. Οι συστατικές πράξεις πρέπει να εκφράζουν το χαρακτήρα της εταιρείας που ορίζει το εταιρικό αντικείμενο και την απουσία σκοπού κέρδους σύμφωνα με το νομοθετικό διάταγμα 112/2017. Η Κοινωνική Επιχείρηση έχει τα ακόλουθα όργανα:

ο Συνεδρίαση των μετόχων: συγκεντρώνει όλα τα μέλη της εταιρείας;

ο Διοικητικό Συμβούλιο: εκλέγεται από τη Συνέλευση των Μετόχων και διαχειρίζεται την εταιρεία;

ο Πρόεδρος: εκπροσωπεί νομίμως την εταιρεία;

ο Διοικητικό Συμβούλιο των Ορκωτών Ελεγκτών: είναι το εποπτικό όργανο για τη διοίκηση της εταιρείας. Η σύνθεση και η λειτουργία των οργάνων μπορεί να αλλάξουν εν μέρει εάν η κοινωνική επιχείρηση αποτελεί εταιρεία με περιορισμένη ευθύνη, συνεταιρισμό ή ίδρυμα.

Κύριος στόχος των κοινωνικών επιχειρήσεων είναι να δημιουργήσουν σημαντικό αντίκτυπο στην κοινωνία, το περιβάλλον και τις τοπικές κοινότητες. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις συμβάλλουν σε μια μορφή ευφυής ανάπτυξης στην ανταπόκριση με την κοινωνική καινοτομία σε ανάγκες που δεν έχουν ακόμη ικανοποιηθεί. Για παράδειγμα, είναι προφανές να ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους μιας κοινωνικής επιχείρησης να συνεχίσουν να μαθαίνουν και να βελτιώνουν τις ικανότητές τους. Επιπλέον, έχουν ένα μακροπρόθεσμο όραμα και συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη λαμβάνοντας υπόψη τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Ο λόγος τους είναι να επιτύχουν κοινωνικούς και οικονομικούς μετασχηματισμούς που είναι λειτουργικοί για τους στόχους της Ευρωπαϊκής στρατηγικής 2020. Η πρωτοβουλία για την κοινωνική επιχειρηματικότητα που ξεκίνησε το 2011, προσδιόρισε τρεις γραμμές δράσης για την εισαγωγή συγκεκριμένων αλλαγών και τη βελτίωση της κατάστασης των κοινωνικών επιχειρήσεων στην πράξη:

1. Διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση: Διατέθηκαν δημόσια κονδύλια σε κοινωνικές επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα για την απασχόληση και την κοινωνική καινοτομία είναι διαθέσιμο σε εταιρείες κοινωνικής δικτύωσης για να υποστηρίξουν την ανάπτυξη της αγοράς κοινωνικών επενδύσεων ύψους 85 εκατομμυρίων ευρώ και να διευκολύνουν την πρόσβασή τους στη χρηματοδότηση κατά την περίοδο 2014-2020 μέσω δανειοδοτικών μέσων. Την ίδια περίοδο μεταρρυθμίστηκαν τα διαρθρωτικά ταμεία ώστε να επιτρέψουν στα κράτη μέλη να τα χρησιμοποιούν για τη χρηματοδότηση κοινωνικών επιχειρήσεων;

2. Προβολή: Ο τομέας χρειάζεται επίσης ιδιωτικές επενδύσεις. Εξ ου και η απόφαση ίδρυσης ενός Ευρωπαϊκού Ταμείου Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, σκοπός του οποίου είναι να βοηθήσει τις κοινωνικές επιχειρήσεις να έχουν ευκολότερη πρόσβαση στη χρηματοδότηση και να βοηθήσουν τους επενδυτές να εντοπίσουν τις ίδιες τις επενδύσεις σε κοινωνικές επιχειρήσεις;

3. Βελτιστοποίηση του νομικού πλαισίου: Αναπτύσσονται επίσης ηθικές ανταλλαγές για τη δημιουργία μιας ευρωπαϊκής πλατφόρμας διαπραγμάτευσης μεριδίων κοινωνικών επιχειρήσεων σε χρηματιστηριακές αξίες που ρυθμίζονται από μια αρχή χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Παραδείγματα Κοινωνικών Επιχειρήσεων

Στη Ρουμανία, μια εταιρεία με 5 υπαλλήλους και 5 εθελοντές εργάζεται από το 1996 για την παροχή πολιτιστικών υπηρεσιών στα Ρουμανικά για τους τυφλούς, προσαρμόζοντας διάφορα μέσα (ειδικά ηχητικά βιβλία και ταινίες) στις ανάγκες ενός εκτιμώμενου κοινού 90.000 ατόμων;

Στη Γαλλία, το 2004 μια επιχείρηση ξεκίνησε μια καινοτόμο ιδέα των υπηρεσιών πλήσης αυτοκινήτων χωρίς νερό με βιοαποικοδομήσιμα προϊόντα, απασχολώντας ανειδίκευτο ή περιθωριοποιημένο προσωπικό με σκοπό την επανένταξή του στην αγορά εργασίας;

Στην Ουγγαρία, ένα ίδρυμα έχει δημιουργήσει ένα εστιατόριο που απασχολεί άτομα με ειδικές ανάγκες (40 εργαζόμενοι) και τους προσφέρει εκπαίδευση και φροντίδα για να διασφαλιστεί η μετάβασή τους σε σταθερή απασχόληση;

Στη Ολλανδία, μια εταιρεία διδάσκει ανάγνωση χρησιμοποιώντας καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία και μια μέθοδο βασισμένη στο παιχνίδι, ιδιαίτερα κατάλληλη για παιδιά υπερκινητικά ή αυτιστικά, αλλά περιλαμβάνει αναλφάβητους και μετανάστες;

Στην Πολωνία, ένας κοινωνικός συνεταιρισμός που αποτελείται από δύο ενώσεις που απασχολούν άνεργους και άτομα με ειδικές ανάγκες, προσφέρει στην αγορά μια σειρά υπηρεσιών: τροφοδοσία, μικρά έργα κατασκευής και βιοτεχνίας και εκπαίδευση για την επαγγελματική ένταξη των μειονεκτούντων ατόμων. Οι εργαζόμενοι έχουν θετική γνώμη για την εργασία τους που αντικατοπτρίζει τους συναδέλφους τους και το περιβάλλον εργασίας. Η στάση του προσωπικού όχι μόνο καθιστά αξιόπιστη και συνεπή εργασία της επιχείρησης, μπορεί να δημιουργήσει εξαιρετικό αντίκτυπο που δεν απαιτεί απαραίτητα τους πόρους μιας επιχείρησης: είναι λιγότερο πιθανό οι εργαζόμενοι να απουσιάζουν λόγω ασθένειας ή να παραιτηθούν και άρα δημιουργείται εξοικονόμηση κόστους. Επιπλέον, το κόστος διαχείρισης είναι πολύ χαμηλότερο από ό, τι σε πολλές επιχειρήσεις. Αυτό συμβαίνει στο Ηνωμένο Βασίλειο και παρέχει στις κοινωνικές επιχειρήσεις ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά. Επιπλέον, δεδομένου ότι τα κέρδη επανεπενδύονται στην ίδια επιχείρηση που τα παρήγαγε, οι κοινωνικές επιχειρήσεις προσφέρουν επενδυτικές ευκαιρίες, βιώσιμες μακροπρόθεσμα.



IMPROVING SKILLS  
OF SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### National recognition of new emerging concepts

	Social enterprises	Non-profit	Third sector	Collaborative economy	Common goods' economy	Civil society and volunteering	Corporate social responsibility	Social innovation	Social economy	Circular economy
Austria	**	***	*	*	*	***	***	**	*	*
Belgium	**	***	*	*	*	**	**	**	*	**
Bulgaria	**	**	**	*	*	**	**	**	**	*
Croatia	**	***	**	*	.	***	**	**	*	*
Cyprus	**	**	**	*	*	**	**	*	.	*
Czech Republic	**	***	**	*	.	*	**	*	*	.
Denmark	**	*	**	**	.	**	***	**	.	*
Estonia	**	***	***	*	.	**		*	.	.
Finland	***	**	***	*	.	***	***	**	*	*
France	**	**	**	**	**	**	**	**	***	*
Germany	**	**	***	*	*	**	***	**	**	*
Greece	**	***	.	.	.	**	*	.	.	.
Hungary	**	***	*	*	.	***	**	**	*	.
Ireland	**	***	**	**	.	***	***	**	.	**
Italy	**	***	***	*	**	**	**	**	*	**
Latvia	*	***	**	.	.	**	**	*	.	.
Lithuania	*	**	**	*	.	**	**	*	*	*
Luxembourg	***	***	***	***	.	***	***	***	*	***
Malta	**	**	*	*	*	**	**	.	*	*
Netherlands	***	***	*	**	*	***	***	**	.	***
Poland	***	***	***	*	.	***	**	*	*	.
Portugal	**	**	***	.	.	**	*	*	*	.
Romania	**	**	**	.	.	**	**	*	.	*
Slovakia	**	***	***	.	.	**	**	*	.	.
Slovenia	**	**	*	*	.	***	***	**	*	**
Spain	*	*	**	*	*	**	**	*	**	*
Sweden	***	**	**	*	*	***	**	**	.	**
United Kingdom	***	**	***	**	.	***	***	**	.	**

No recognition / \* Low recognition / \*\* Moderate recognition / \*\*\* Strong recognition

Attiva Wind  
Fassa & Imposta

<https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises/>  
<https://www.eesc.europa.eu/>



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Πώς να ξεκινήσετε;

## Ανάλυση Αγοράς

Η δραστηριότητα χωρίζεται κυρίως σε δύο φάσεις, η πρώτη που συνίσταται στη διεξαγωγή έρευνας αγοράς και στη σύνταξη της σχετικής ερευνητικής έκθεσης και η δεύτερη αφορά τον ορισμό του σχεδίου μάρκετινγκ, βάσει των συμπερασμάτων που προκύπτουν στην ερευνητική έκθεση.

Έρευνα αγοράς:

Πριν από την έρευνα αγοράς θα προηγηθεί η ανάλυση των ερευνητικών στόχων και ο προσδιορισμός των ερευνητικών μεθοδολογιών, που συνήθως πραγματοποιούνται με βάση τις υπάρχουσες στατιστικές αναλύσεις, καθώς και τις εκθέσεις και οικονομικούς παρατηρητές που καταρτίζονται από εξειδικευμένα ινστιτούτα. Η ανάλυση θα πραγματοποιηθεί στη συνέχεια από μακρο-περιοχές, μελετώντας τη δυναμική αντίστοιχα:

1. ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ, δηλαδή η εθνική οικονομική κατάσταση και, εάν το απαιτεί η μελέτη, και διεθνώς, σε οικονομικό, πολιτικό και κοινωνικό επίπεδο, με τις σχετικές προοπτικές ανάπτυξης;
2. ΑΓΟΡΑ ΤΟΜΕΑ ΚΑΙ ΑΝΑΦΟΡΑΣ, μέσω της ανάλυσης της δομής της αγοράς και της κερδοφορίας της;
3. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ, μέσω της ανάλυσης του αριθμού των ανταγωνιστών (τόσο άμεσων όσο και έμμεσων) που υπάρχουν στην αγορά, του βαθμού συγκέντρωσης της προσφοράς, των κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας και της συγκριτικής αξιολόγησης με τις στρατηγικές που υιοθέτησαν οι ηγέτες της αγοράς;
4. ΖΗΤΗΣΗ, μέσω της ανάλυσης του τμήματος και του κοινού-στόχου ως αριθμοί, παράγοντες και συνήθειες αγοράς, εισόδημα, προσδοκίες, ηλικία, εκπαίδευση κ.λπ.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

∅ Τμηματοποίηση: συνίσταται στην υποδιαίρεση των παραληπτών ενός έργου, ή στην παρέμβαση, σε ομοιογενείς ομάδες ή υποομάδες εντός αυτών (με τα ίδια χαρακτηριστικά); πραγματοποιείται λαμβάνοντας υπόψη τέσσερις μεταβλητές:

- ο Γεωγραφία: περιοχές, πόλεις, γειτονιές, ζώνες, πληθυσμός, καιρικές συνθήκες;
- ο Κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία: ηλικία, φύλο, οικογένεια, εισόδημα, εκπαίδευση, κοινωνική τάξη, θρησκεία;
- ο Ψυχο-φυσική (χαρακτηριστικά προσωπικότητας): τρόποι ζωής, ατομικά χαρακτηριστικά;
- ο Συμπεριφορά: επιθυμητά οφέλη, αντιληπτό κόστος, χρήση αγαθού ή υπηρεσίας.

∅ Στόχευση: η διαδικασία στόχευσης ακολουθεί την τμηματοποίηση της ζήτησης, προκειμένου να επιλέξετε ένα ή περισσότερα από αυτά στα οποία πρέπει να απευθύνεται η προσφορά.

∅ Θέση: οι τεχνικές εντοπισμού θέσης αφορούν κυρίως τα πλεονεκτήματα που μπορούν να επιτευχθούν ακολουθώντας αυτό που προτείνεται σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

# Έρευνα Αγοράς

Στον τομέα της έρευνας αγοράς, ανάλογα με τη σύνδεση μεταξύ των αποτελεσμάτων αναζήτησης και της επόμενης φάσης σύνταξης του σχεδίου μάρκετινγκ, θα πραγματοποιήσουμε την ανάλυση της εταιρείας και επομένως την ανάλυση S.W.O.T., τη διασταυρούμενη μελέτη των πλεονεκτημάτων και των αδυναμιών της επιχείρησης με τις ευκαιρίες και τις απειλές που προκύπτουν από την ανάλυση της αγοράς, όπου η ανάλυση των πλεονεκτημάτων και των αδυναμιών περιλαμβάνει την ανάλυση της επιχείρησης από την οργανωτική, διαχειριστική, οικονομική, κοινωνική ευθύνη, το τεχνολογικό επίπεδο και ανταγωνιστικότητα.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Πλάνο Μάρκετινγκ

Με βάση τα συμπεράσματα της έρευνας αγοράς, καταρτίζεται το πλάνο μάρκετινγκ, δηλαδή το έγγραφο στο οποίο:

οι εταιρικοί στόχοι συνοψίζονται στη βάση και σε σχέση με τους οποίους καταρτίζουν τις κατάλληλες στρατηγικές;

ορίζεται ο συνδυασμός πολιτικής μάρκετινγκ (πολιτικές προϊόντων, τιμή, επικοινωνία και διανομή):

∅ Προϊόν: η ιδέα, η συμπεριφορά που θέλετε να προωθήσετε στο στόχο και τα σχετικά οφέλη από τη συμμετοχή σε αυτό;

∅ Τιμή: όλα τα οικονομικά, ψυχολογικά οφέλη, ο χρόνος και η ενέργεια;

∅ Τόπος: Τα μέρη, οι καταστάσεις στις οποίες το προϊόν φτάνει στους παραλήπτες (σχολεία, χώροι εργασίας, καταστήματα, χώροι φροντίδας).

∅ Προώθηση: Δραστηριότητες επικοινωνίας (διαφήμιση, εκδηλώσεις, γραφικό υλικό, δημόσιες σχέσεις) για να επισημανθούν τα οφέλη της υιοθέτησης της προτεινόμενης ιδέας / συμπεριφοράς και να προταθούν οι ενέργειες που αφορούν τον στόχο;

ο προσδιορίζονται οι πόροι που πρέπει να χρησιμοποιηθούν και το σχετικό κόστος

ο τα σημεία ελέγχου της δραστηριότητας μάρκετινγκ έχουν καθοριστεί.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Ανάλυση S.W.O.T.



Η ανάλυση S.W.O.T. είναι ένα εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού που χρησιμοποιείται για να αξιολογήσει τα δυνατά σημεία (Δυνατά Σημεία) και τις αδυναμίες (Αδυναμίες), τις ευκαιρίες (Ευκαιρίες) και τις απειλές (Απειλές) ενός έργου ή επιχείρησης ή οποιαδήποτε άλλη κατάσταση όταν ένας οργανισμός ή ένα άτομο πρέπει να λάβει μια απόφαση για την επίτευξη ενός στόχου; σχετικές πληροφορίες, πλεονεκτήματα, αδυναμίες, ευκαιρίες (O) και απειλές (T) μπορούν εύκολα να μεταφραστούν σε στρατηγικές λαμβάνοντας υπόψη τις επιπτώσεις που έχουν οι καθοριστικοί παράγοντες του εξωτερικού περιβάλλοντος στα δυνατά σημεία (S) και στις αδυναμίες (W) του εσωτερικού περιβάλλοντος.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Επιτυχής ανάλυση;



0 Τώρα είστε έτοιμοι για το επιχειρηματικό σχέδιο!

0 Τα κύρια έγγραφα στα οποία βασίζεται η παρουσίαση του Επιχειρηματικού Σχεδίου είναι:

0 ο Περίληψη: η σύνθεση του επιχειρηματικού σχεδίου που εκπονείται στο τέλος της σύνταξης του εγγράφου, το πολύ πέντε σελίδες και παρουσιάζει την ανάλυση και τις πιο σημαντικές πληροφορίες για την εκκίνηση – αποτελεί την αρχή της δομής του επιχειρηματικού σχεδίου.

0 ο Elevator Pitch: παρουσιάζει το επιχειρηματικό έργο με άμεσο, συγκεκριμένο και γρήγορο τρόπο – μια συνομιλία δέκα λεπτών που στοχεύει στο ενδιαφέρον του συνομιλητή να ακούσει τι έχει να πει ο επιχειρηματίας.

0 Τα στοιχεία του εγγράφου έχουν ως εξής:

0 Αποστολή: προσδιορίζει τον σκοπό της εταιρείας και δικαιολογεί την ίδια την ταυτότητα, απαντά με λίγα λόγια σε ερωτήσεις: Ποιοι είμαστε; Τι θέλουμε να κάνουμε; Γιατί το κάνουμε;

0 Όραμα: οι μακροπρόθεσμοι στόχοι της κοινωνίας και αντικατοπτρίζει τα ιδανικά, τις αξίες και τις φιλοδοξίες του επιχειρηματία.

0 Πρόταση αξίας: η επιχειρηματική ιδέα, τα χαρακτηριστικά του προσφερόμενου προϊόντος ή υπηρεσίας, δίνοντας έμφαση στη καινοτόμο πτυχή της ιδέας που την καθιστά υπερασπίσιμη και ορίζει την κοινωνική της αξία.

0 Θεωρία Αλλαγής: οι μακροπρόθεσμοι κοινωνικοί στόχοι της επιχείρησης - πώς η δραστηριότητα επιτρέπει την επίτευξη αυτών των στόχων. Η Θεωρία της Αλλαγής συνοψίζει την κοινωνική αξία του έργου και τα βήματα που απαιτούνται για την επίτευξη της επιθυμητής κοινωνικής αλλαγής.

0 Πρόβλημα και λύση: Το προϊόν πρέπει να παρέχει μια καινοτόμο και αποτελεσματική λύση σε ένα καθορισμένο κοινωνικό πρόβλημα - υποδείξτε με σαφήνεια ποιο είναι το κοινωνικό πρόβλημα ή η ανάγκη και ότι θέλετε να επιλύσετε ή να ικανοποιήσετε με το επιχειρηματικό σχέδιο. Είναι σημαντικό να προσδιορίσετε ακριβώς ποιο τύποι ανθρώπων επηρεάζονται από το πρόβλημα: ποιο άτομο θα αγοράσει αμέσως το προϊόν ή την υπηρεσία. Δεδομένου του προβλήματος, η λύση εμφανίζεται: πώς μπορείτε να λύσετε το πρόβλημα; ποια οφέλη φέρνει τη λύση; Υπογραμμίστε πώς αντιμετωπίζεται τώρα και πώς σκοπεύετε να το αντιμετωπίσετε στο μέλλον. Περιγράψτε το προϊόν ή την υπηρεσία: φυσικά χαρακτηριστικά, δυνατότητα χρήσης, χαρακτηριστικά, πιθανές μελλοντικές εξελίξεις.

0 Ανάλυση αγοράς: Δείχνει ότι έχει μια σαφή ιδέα της αγοράς στην οποία θέλει να λειτουργήσει.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Κοινωνικός και καινοτόμος χαρακτήρας

- ο Είναι σκόπιμο να υπογραμμιστούν οι κοινωνικοί και καινοτόμοι χαρακτήρες της δικής σας επιχείρησης, αναφέροντας ποιες πτυχές του επιχειρησιακού σχεδίου διαφέρουν από τους ανταγωνιστές και ποιες δραστηριότητες έχουν τον μεγαλύτερο κοινωνικό αντίκτυπο;
- ο Στρατηγική μάρκετινγκ και επικοινωνίας: Είναι σημαντικό να δομηθεί ένα καλά καθορισμένο σχέδιο μάρκετινγκ, τις ενέργειες με τις οποίες πρέπει να προσεγγίσετε πελάτες και οι διαύλοι διανομής - δεν αρκεί το προϊόν ή η υπηρεσία να είναι έγκυρη, είναι επίσης απαραίτητο να προσεγγίσουμε τον στόχο της αγοράς. Υπό αυτήν την έννοια, μια αποτελεσματική, στοχευμένη και προγραμματισμένη επικοινωνία είναι απαραίτητη για την απόκτηση νέων πελατών και τη διατήρηση των υφιστάμενων;
- ο Ομάδα και Οργάνωση: Δώστε μια επισκόπηση της οργάνωσης της εταιρείας: ποια άτομα ανήκουν σε αυτήν και τι ρόλο κατέχουν - γιατί αυτή η ομάδα; Η ομάδα αποτελεί στοιχείο πιο σημαντικό από ένα έργο επιχειρηματικότητας;
- ο Χρηματοοικονομικό σχέδιο: Ένα υγιές χρηματοοικονομικό σχέδιο είναι απαραίτητο για να δοθεί αξιοπιστία στο έργο και να αποδειχθεί ότι η ιδέα μπορεί να δημιουργήσει οικονομική απόδοση για όσους θα αποφασίσουν να επενδύσουν. Ποιο είναι το χρηματοοικονομικό σχέδιο του έργου; Τι είναι η ανάπτυξη του χάρτη πορείας; Καθορίστε ποια βήματα είναι απαραίτητα για να ξεκινήσετε την ιδέα και να την αναπτύξετε, ποιους πόρους χρειάζεστε και πώς σκοπεύετε να τις χρησιμοποιήσετε;
- ο Ανάλυση του κοινωνικού αντίκτυπου: Ποιος είναι ο κοινωνικός αντίκτυπος που δημιουργείται από τη δραστηριότητα; Ποια είναι τα συγκεκριμένα αποτελέσματα που πρέπει να επιτευχθούν; Η δημιουργία κοινωνικών επιπτώσεων είναι μια χαρακτηριστική πτυχή της κοινωνικής επιχείρησης: πρέπει να αποδείξει ότι το προϊόν ή η υπηρεσία μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο. Υποδεικνύει ποια θα είναι τα αποτελέσματα της δραστηριότητας και με ποιους τρόπους θα μετρηθούν.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# IMPROVING SKILLS OF SOCIAL ENTREPRENEURS

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ

Στην ΕΕ οι περισσότεροι ενδιαμέσοι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί που εργάζονται με κοινωνικές επιχειρήσεις είναι:

### Επιχειρηματικά φιλανθρωπικά κεφάλαια

- Εφαρμογή τεχνικών επιχειρηματικού κεφαλαίου για τη χρηματοδότηση κοινωνικών επιχειρήσεων, μια προσαρμοσμένη στρατηγική χρηματοδότησης που συνδυάζεται με μη χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, ανάπτυξη οργανωτικών ικανοτήτων και μέτρηση απόδοσης.
- Διαδικασία επιλογής πολλαπλών σταδίων.
- Παροχή επιχορηγήσεων, κεφαλαίων ή χρεών που απαιτούν οικονομική απόδοση επιπλέον της αναμενόμενης κοινωνικής απόδοσης.

### Τράπεζες

- Κοινωνικά ηθικές τράπεζες, παρέχοντας δάνεια σε εταιρείες ή οργανισμούς που ταιριάζουν στην αποστολή τους.
- Εμπορικές τράπεζες που έχουν επίσης φιλανθρωπική ατζέντα ή συγκεκριμένες σειρές προϊόντων για κοινωνικές επιχειρήσεις.
- Πλατφόρμες Crowdfunding
- Ταξινομούνται ανά τύπο χρηματοοικονομικού μέσου στην πλατφόρμα (ίδια κεφάλαια, δάνεια, ανταμοιβές ή δωρεές).
- Οι συμφωνίες εμπιστευτικότητας είναι σπάνιες δεδομένου του αριθμού των μεμονωμένων επενδυτών.
- Τα δικαιώματα ελέγχου και ψήφου πρέπει να συγκεντρωθούν και να δομηθούν για να απλοποιηθεί η αλληλεπίδραση με τους μετόχους.

### Φιλανθρωπικά ιδρύματα

- Επενδύστε περιουσιακά στοιχεία σε παραδοσιακές αγορές μετοχών και ομολόγων και χρησιμοποιήστε μερίσματα και πληρωμές τόκων για μια κοινωνική αποστολή.

### Κοινοτικοί χρηματοδοτικοί οργανισμοί ανάπτυξης

Βοηθήστε τις κοινωνικές επιχειρήσεις να αναπτύξουν προσιτή στέγαση, να οικοδομήσουν κοινοτικές εγκαταστάσεις και να ξεκινήσουν ή να επεκτείνουν κοινοτικά προγράμματα και οικοδόμηση πλούτου της κοινότητας.

- Παροχή κεφαλαίων και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών σε άτομα και κοινότητες που συνήθως δεν εξυπηρετούνται από παραδοσιακά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα.

# Δημοσιονομικές διευκολύνσεις και χρηματοδότηση



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Κύπρος



Στην Κύπρο, δεν υπάρχει συγκεκριμένη νομική μορφή για μια κοινωνική επιχείρηση. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν επομένως να λειτουργούν ως:

1. Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης σε δύο μορφές:

a. Μια εταιρεία περιορισμένη από μετοχές, με κέρδη διανεμημένα στους μετόχους;

b. Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης χωρίς κοινόχρηστο κεφάλαιο;

2. Μη κυβερνητικός οργανισμός (ΜΚΟ):

a. Μη κερδοσκοπικές εταιρείες

b. Ενώσεις

c. Ιδρύματα

d. Λέσχες

## Μείωση φόρου

Δημόσια υποστήριξη που στοχεύει κοινωνικές επιχειρήσεις:

- Υπηρεσίες Κοινωνικής Πρόνοιας: Μέρος του Υπουργείου Εργασίας, Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων
- Υπηρεσία Βιομηχανικής Ανάπτυξης: Προγράμματα που μπορούν να βοηθήσουν τους κοινωνικούς επιχειρηματίες περιλαμβάνουν: επιδοτήσεις για νέους επιχειρηματίες, επιχορηγήσεις για μικροεπιχειρήσεις, επιχορηγήσεις για αγροτικές επιχειρήσεις και επιχορηγήσεις για επενδύσεις σε συγκεκριμένους τομείς.
- Υπουργείο Εργασίας: εφαρμόζει ορισμένα προγράμματα στα οποία οι εργοδότες έλαβαν επιχορηγήσεις από το κράτος για την επιδότηση της απασχόλησης ανέργων.
- Κέντρο Παραγωγικότητας Κύπρου (ΚΕΠΑ): στοχεύει να «βοηθήσει ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς να αξιοποιήσουν τους ανθρώπινους και κεφαλαιουχικούς τους πόρους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο ώστε να αυξηθεί η παραγωγικότητα».
- Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (HRDA / ANAD) για την εκπαίδευση και την ανάπτυξη του εργατικού δυναμικού της Κύπρου. Τα προγράμματα που διαχειρίζεται η ANAD περιλαμβάνουν προγράμματα κατάρτισης για συγκεκριμένους τομείς ή συγκεκριμένες ομάδες στόχους
- Άλλες επιχορηγήσεις



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Φορολογικά κίνητρα (για επιχειρήσεις)

- χαμηλή φορολογία με 12,5% μηδενικό φόρο για ορισμένα είδη εισοδήματος
- βιομηχανική ελεύθερη ζώνη και απαλλαγή από τα τελωνεία και τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης για δραστηριότητες στη βιομηχανική ελεύθερη ζώνη
- προγράμματα βιομηχανικής κατάρτισης - επιδοτούμενα βιομηχανικά κτήματα
- επιχορηγήσεις και άλλη οικονομική βοήθεια στους επενδυτές, ιδίως στους τομείς της ενέργειας, του περιβάλλοντος,
- βιομηχανική ανάπτυξη, τεχνολογία, έρευνα και καινοτομία, εμπόριο και υπηρεσίες.

## Μικροπίστωση: Cypref

Τα χρηματοοικονομικά μέσα του CYPREF θα αναπτυχθούν από τοπικές τράπεζες, οι οποίες θα επιλεγούν μετά από προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος (CEOI) και, ως εκ τούτου, μέσω ενός μη κυβερνητικού οργανισμού (ΜΚΟ) που θα λειτουργά ως χρηματοοικονομικός διαμεσολαβητής. Αυτοί οι ενδιάμεσοι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί θα διαθέσουν τα χρηματοοικονομικά μέσα του CYPREF σε επιλέξιμες ΜΜΕ με ευνοϊκούς όρους, με τη μορφή μειωμένων επιτοκίων και δυνητικά μειωμένων απαιτήσεων ασφάλειας, παρατεταμένης διάρκειας δανείου και περιόδων χάριτος.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Ισπανία

Στην Ισπανία υπάρχουν πολλά κίνητρα χρηματοδότησης επιχειρηματιών και άλλων υποστηρικτικών δραστηριοτήτων, πολλά από τα οποία είναι περιφερειακά. Μερικά μη εξαντλητικά παραδείγματα είναι:

- Το "Instituto de Crédito Oficial" (ICO), μια κρατική τράπεζα ως πιστωτικό ίδρυμα και αντιμετωπίζεται ως κρατικός οργανισμός χρηματοδότησης. Το ίδρυμα ιδρύθηκε το 1993 για την προώθηση του πολιτισμού και της τέχνης. Προσφέρει πολλαπλές χρηματοδοτικές διευκολύνσεις, όπως οι «Εγκαταστάσεις δεύτερου ορόφου» που εστιάζουν ΜΜΕ και Επιχειρηματίες (Διευκόλυνση ICO για Εταιρείες και Επιχειρηματίες), προκειμένου να παρέχει χρηματοδότηση σε Ισπανούς αυτοαπασχολούμενους και εταιρείες για να πραγματοποιήσουν περαιτέρω επενδύσεις στην Ισπανία και να ικανοποιούν τις ανάγκες ρευστότητάς τους.
- Το «Confederación Empresarial Española de la Economía Social» (CEPES) αντιπροσωπεύει τον μεγαλύτερο θεσμό Κοινωνικής Οικονομίας στην Ισπανία και αποτελεί μια πλατφόρμα θεσμικού διαλόγου με τις δημόσιες αρχές.

## Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Ο νόμος 5/2011 της 29ης Μαρτίου για την κοινωνική οικονομία ορίζει τα διάφορα είδη οργανώσεων που μπορούν να αναφέρονται στη σφαίρα της κοινωνικής οικονομίας: συνεταιρισμοί, εταιρείες ιδιοκτησίας εργαζομένων, αμοιβαίες κοινωνίες, ειδικά κέντρα απασχόλησης, επιχειρήσεις κοινωνικής ένταξης, συντεχνίες αλιέων, ένωση και θεμέλια.

Πολλοί πράκτορες στην κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι προγράμματα επώασης και επιταχυντές που εστιάζουν στους επιχειρηματίες και έχουν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και άλλων επιλεγμένων παραγόντων όπως σύμβουλοι, χρηματοδοτικές πλατφόρμες ή συνεργατικοί χώροι.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Μείωση φόρου

- Ο νόμος 14/2013 της 27ης Σεπτεμβρίου σχετικά με τη στήριξη των επιχειρηματιών και τη διεθνοποίησή τους προβλέπει φορολογική και κοινωνική ασφάλιση για τους επιχειρηματίες σύμφωνα με ένα ειδικό καθεστώς και αποτελείται από τις ακόλουθες απαιτήσεις:
- Οι φορολογούμενοι των οποίων ο όγκος των εργασιών κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος δεν ξεπέρασε τα 2.000.000 € και εφαρμόζουν το ειδικό καθεστώς του κριτηρίου μετρητών.
- Όταν ο φορολογούμενος έχει αρχίσει να ασκεί επιχειρηματικές ή επαγγελματικές δραστηριότητες κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος, το ποσό του όγκου των εργασιών πρέπει να αυξηθεί σε ένα έτος.
- Όταν ο φορολογούμενος δεν έχει αρχίσει να ασκεί επιχειρηματικές ή επαγγελματικές δραστηριότητες κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος, μπορεί να εφαρμόσει αυτό το ειδικό καθεστώς κατά το τρέχον ημερολογιακό έτος.
- Για τον προσδιορισμό του όγκου των συναλλαγών που πραγματοποιούνται από τον φορολογούμενο που αναφέρεται στις προηγούμενες ενότητες, αυτές θα γίνονται κατανοητές ότι έχουν πραγματοποιηθεί όταν πραγματοποιηθεί φόρος προστιθέμενης αξίας ή, κατά περίπτωση, θα είχαν προκύψει, εάν το ειδικό κριτήριο μετρητών δεν είχε εφαρμοστεί στις συναλλαγές.
- Οι φορολογούμενοι των οποίων οι πληρωμές σε μετρητά στον ίδιο παραλήπτη κατά τη διάρκεια του ημερολογιακού έτους υπερβαίνουν το ποσό που καθορίζεται από τον κανονισμό, θα αποκλειστούν από το ταμειακό σύστημα.

## Μικροπίστωση

Το «Πρόγραμμα μικροπιστώσεων για τη νεολαία» (Programa de Microcréditos para Jóvenes), προσφέρει κεφάλαια με τη μορφή μικροπιστώσεων για νέους επιχειρηματίες ηλικίας 16 έως 35 ετών, οι οποίοι δεν έχουν επαρκή οικονομική ικανότητα για πρόσβαση στο συνηθισμένο πιστωτικό σύστημα, οι οποίοι διαμένουν σε Ισπανία και έχουν ξεκινήσει επιχειρηματική δραστηριότητα σε περίοδο μικρότερη των 3 ετών.

Οι όροι χρηματοδότησης είναι οι εξής:

# Το μέγιστο ποσοστό χρηματοδότησης ανέρχεται στο 95% του συνολικού κόστους του έργου

# Το μέγιστο ποσό των δανείων είναι έως και 25.000 ευρώ

# Το ποσοστό αποπληρωμής είναι 6 έτη (συμπεριλαμβανομένου του προαιρετικού 6 μηνών περιόδου χάριτος)

# Το σταθερό επιτόκιο είναι 5,9% καθ' όλη τη διάρκεια του δανείου

# Δεν υπάρχουν προμήθειες και εγγυήσεις (περιμένετε για νομικά πρόσωπα)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Ιταλία



## Μείωση φόρου

Το άρθρο 18 του νομοθετικού διατάγματος αριθ. 112 του 2017 ρυθμίζει την κοινωνική επιχείρηση

- Φορολογικά κίνητρα για όσους επενδύουν στο κεφάλαιο των κοινωνικών συνεταιρισμών ως κοινωνικές επιχειρήσεις

-Καινοτόμο ξεκίνημα με μια κοινωνική κατεύθυνση (Διάταγμα-Νο. 179 του 2012, που μετατράπηκε σε Νόμο 221 του 2012): Εγγραφή: Η τέταρτη παράγραφος του άρθρου 25 του νομοθετικού διατάγματος αριθ. 179 του 2012, που μετατράπηκε σε νόμο αριθ. 221 του 2012 και περιείχε μέτρα για την ανάπτυξη της χώρας, απέδειξε ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν τη μορφή ανώνυμης εταιρείας (συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών συνεταιρισμών, δεδομένου ότι ο κανόνας μιλά για τους συνεταιρισμούς γενικά, χωρίς να προβλέπει αποκλεισμούς), μπορούν να αναλάβουν τον τίτλο «καινοτόμου εκκίνησης με μια κοινωνική κλίση» μέσω της εγγραφής στο ειδικό τμήμα του Επιχειρηματικού Μητρώου για καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις

-Πολιτικές για την υποστήριξη καινοτόμων νεοσύστατων επιχειρήσεων: η πρωτοβουλία διαχειρίζεται το MiSE και το Revenue Agency. Την πολιτική διαχειρίζεται η Mise και προσφέρει σε καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις ένα ευρύ φάσμα πλεονεκτημάτων που καλύπτουν όλες τις φάσεις του κύκλου ζωής, οι οποίες εμπλέκουν κεφαλαιουχικές εταιρείες και η κύρια διευκόλυνση, δηλαδή τα κίνητρα για επένδυση σε ίδια κεφάλαια, συνίσταται σε εκπτώσεις και μειώσεις του IRES φορολογητέο ποσό ίσο με το κεφάλαιο που επενδύεται σε καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις, προς όφελος των ατόμων αντίστοιχα (μέγιστη επιλέξιμη επένδυση: 1 εκατ. ευρώ) και νόμιμη (1,8 εκατ. ευρώ).

- Κουπόνι για συμβουλευτικές υπηρεσίες στην καινοτομία: Υποστηρίζει τις διαδικασίες τεχνολογικού και ψηφιακού μετασχηματισμού ΜΜΕ και επιχειρηματικών δικτύων σε ολόκληρη την εθνική επικράτεια μέσω της εισαγωγής στην εταιρεία διευθυντικών προσώπων ικανών να εφαρμόσουν τις ευνοϊκές τεχνολογίες που προβλέπονται από το Εθνικό Ταμείο Καινοτομίας
- National Enterprise Plan ( FNI): ένα θέμα πολλαπλών κεφαλαίων (SGR) που λειτουργεί αποκλειστικά μέσω των λεγόμενων μεθόδων Venture Capital. Αυτό είναι το εκλεκτικό χρηματοδοτικό μέσο για άμεσες ή έμμεσες επενδύσεις με στόχο την απόκτηση ειδικευμένων μειονοτήτων στο κεφάλαιο των νεοσύστατων επιχειρήσεων, των κλιμάκων και των καινοτόμων ΜΜΕ.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Μικροπίστωση

- Εθνική οντότητα για μικροπιστώσεις: είναι ένας μη οικονομικός δημόσιος φορέας που εμφανίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες στον τομέα των μικροπιστώσεων και των μικροχρηματοδοτήσεων, που απαιτούνται τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Συλημένα:
  - Προώθηση, καθοδήγηση, διευκόλυνση, αξιολόγηση και παρακολούθηση μέσω μικροχρηματοδότησης που προωθούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και δραστηριοτήτων μικροχρηματοδοτήσεων που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο των κονδυλίων της ΕΕ
  - Παρακολούθηση και αξιολόγηση ιταλικών πρωτοβουλιών μικροπιστώσεων και μικροχρηματοδοτήσεων
  - Προώθηση και υποστήριξη προγραμμάτων μικροπιστώσεων και μικροχρηματοδοτήσεων για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και για αναπτυσσόμενες χώρες και οικονομίες μετάβασης
  - Η PerMicro είναι μια από τις σημαντικότερες εταιρείες μικροπιστώσεων στην Ιταλία και δραστηριοποιείται σε όλη την εθνική επικράτεια με μια σαφή αποστολή κοινωνικής ένταξης. Στοχεύει σε άτομα που επιθυμούν να ξεκινήσουν ή να αναπτύξουν μια μικρή επιχειρηματική δραστηριότητα και τα οποία, αν και χωρίς πραγματικές εγγυήσεις:
    - Έχουν καλή επιχειρηματική ιδέα
    - Κατέχουν τεχνικές και επιχειρηματικές δεξιότητες
    - Αποτελούν μέρος ενός δικτύου αναφοράς που είναι πρόθυμο να τους εγγυηθεί ηθικά και να τους συνοδεύσει κατά την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας.
    - Το Ίδρυμα Grameen Italy είναι ένας ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός οργανισμός που επιδιώκει αποκλειστικά την κοινωνική αλληλεγγύη με στόχο την προώθηση του μοντέλου Grameen Microcredit and Social Business



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Πορτογαλία

## Οικονομικά κίνητρα

- Μη επιστρεπτέο επιτόκιο κίνητρο με περίοδο χάριτος 2 ετών και διάρκεια 8 ετών
- Επιχειρηματική κοιλάδα: προτίθεται να υποστηρίξει μεμονωμένα έργα για την απόκτηση συμβουλευτικών υπηρεσιών στον τομέα της επιχειρηματικότητας
- Κοιλάδα επώασης: αυτά τα κουπόνια αποζημιώνουν υπηρεσίες διαχείρισης κεφαλαίων, μάρκετινγκ, νομικής συμβουλευτικής, χρηματοδότησης και ανάπτυξης προϊόντων σε ποσοστό 75% (40% για την περιοχή της Λισαβόνας), με μέγιστο όριο κινήτρων 5.000 ευρώ
- Κουπόνι StartUP: σκοπεύει να εξορθολογήσει την ανάπτυξη επιχειρηματικών έργων που βρίσκονται στη διαδικασία προώθησης από νέους ηλικίας 18 έως 35 ετών, μέσω διαφόρων μέσων υποστήριξης που διατίθενται για μια περίοδο προετοιμασίας έργου 12 μηνών
- Πρόγραμμα Momentum: Υποστήριξη για πρόσφατους πτυχιούχους και απόφοιτους της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που έχουν λάβει κάποια κοινωνική υποστήριξη κατά τη διάρκεια του μαθήματος και οι οποίοι, στο τέλος των σπουδών τους, θέλουν να αναπτύξουν μια επιχειρηματική ιδέα, αλλά δεν μπορούν να επικεντρωθούν πλήρως στην εκκίνησή της επιχείρησής τους.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Φορολογικά κίνητρα

- Σύστημα κινήτρων για έρευνα και ανάπτυξη επιχειρήσεων (SIFIDE II): Η υποστήριξη θα ισχύει έως το 2020 και προορίζεται πρωτίστως για εταιρείες που πραγματοποιούν δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης (E & A) και, συνεπώς, προωθούν την τεχνική και επιστημονική πρόοδο του τομέα
- Επενδυτική υποστήριξη φορολογικού καθεστώτος (RFAI): προωθεί επενδύσεις σε ορισμένα ενσώματα και πάγια περιουσιακά στοιχεία, παρέχοντας μια αφαίρεση από τη συλλογή IRC που υπολογίζεται με βάση το ποσό της επιλέξιμης επένδυσης και την περιοχή της χώρας στην οποία πραγματοποιείται. Εφαρμόζεται μόνο σε ορισμένους τομείς δραστηριότητας
- Δημιουργία θέσεων εργασίας: Πρόκειται για φορολογικό όφελος για εταιρείες που αυξάνουν τον αριθμό των νέων εργαζομένων ηλικίας 16-35 ετών, χωρίς αποκλεισμούς ή μακροχρόνια ανέργους με μόνιμη σύμβαση
- Δια κρατούμενα κέρδη και επανεπενδυθείσα μείωση (DLRR): Πρόκειται για ένα κίνητρο για τις ΜΜΕ που επιτρέπει την αφαίρεση του IRC από το 10% των διατηρούμενων κερδών που επανεπενδύονται εντός δύο ετών μετά το τέλος της περιόδου των κερδών που διατηρούνται
- Εξαίρεση από ειδική πληρωμή για λογαριασμό κατά τα δύο πρώτα έτη
- Μείωση κατά 50% και 25% των συντελεστών που εφαρμόζονται στην κατηγορία Β στο πλαίσιο του απλοποιημένου συστήματος
- Έκπτωση φόρου εισοδήματος έως 15% για άτυπους επενδυτές και επιχειρηματικά κεφάλαια

## Παραδείγματα οντοτήτων που υποστηρίζουν επιχειρηματικά έργα

- Fundo Inovação Social – <https://www.fis.gov.pt/>
- IAPMEI – <https://www.iapmei.pt/>
- ANJE – <https://www.anje.pt/>



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Τουρκία



## Φορολογικές πολιτικές και ρυθμίσεις στην Τουρκία

- Τύποι φορολογικών κινήτρων: Απαλλαγή από ΦΠΑ: η προμήθεια μηχανημάτων και εξοπλισμού στον φορολογούμενο που διαθέτει Πιστοποιητικό Κινήτρων Επενδύσεων («ΙΙC») απαλλάσσεται από το ΦΠΑ
- Απαλλαγή τελωνειακού δασμού: Σύμφωνα με την τουρκική τελωνειακή νομοθεσία, ο δασμός απαλλάσσεται σε περίπτωση εισαγωγής μηχανημάτων και εξοπλισμού, υπό την προϋπόθεση ότι όλα τα μηχανήματα και ο εξοπλισμός πρέπει να εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του πιστοποιητικού ενθάρρυνσης επενδύσεων.
- Μείωση φόρου εταιρικού εισοδήματος: Ο τουρκικός νόμος περί φόρου εισοδήματος εταιρειών, προβλέπει μειωμένο συντελεστή φόρου εισοδήματος εταιρειών για τις επενδύσεις που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του ΙΙC.
- Υποστήριξη κοινωνικής ασφάλισης Premium (Μερίδιο εργοδότη): έχει ευρείες εξηγήσεις πώς να επωφεληθείται από το κίνητρο. Το κίνητρο ορίζει ότι την περίπτωση πρόσθετης απασχόλησης που δημιουργείται από την επένδυση που πραγματοποιείται εντός του πεδίου εφαρμογής του ΙΙC.
- Επίδομα παρακράτησης φόρου εισοδήματος: η παρακράτηση φόρου εισοδήματος στους μισθούς μπορεί να εφαρμοστεί μόνο στους μισθούς των εργαζομένων εντός του πεδίου εφαρμογής των επενδύσεων, που πραγματοποιούνται στην περιοχή 6. Εάν υπάρχει πρόσθετη απασχόληση που δημιουργείται από την επένδυση εντός του πεδίου εφαρμογής του ΙΙC.
- Υποστήριξη τόκων: είναι ένα είδος οικονομικής στήριξης, που παρέχεται μόνο για δάνεια με διάρκεια τουλάχιστον ενός έτους, που λαμβάνεται εντός του πλαισίου του ΙΙC.
- Κατανομή γης: επενδύσεις εντός του πεδίου εφαρμογής του ΙΙC και εντός του πεδίου εφαρμογής επενδύσεων μεγάλης κλίμακας, στρατηγικών επενδύσεων και περιφερειακών συστημάτων κινήτρων μπορούν να επωφεληθούν από τη στήριξη κατανομής γης.
- Επιστροφή ΦΠΑ: Η πρόσθεση ΦΠΑ στα έξοδα κτιρίων και κατασκευών που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο στρατηγικών επενδύσεων με σταθερό ποσό επένδυσης 500 εκατ.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEUR



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

: Η ΤΕΒ εξυπηρετεί χρηματοοικονομικές και μη χρηματοοικονομικές ανάγκες μικροεπιχειρήσεων. Οι εκπρόσωποι πελατών παρέχουν καθοδήγηση σε μικρές επιχειρήσεις με ανάλυση εταιρείας και χάρτες πορείας. Η κάρτα Boss της Τράπεζας παρέχει στις επιχειρήσεις την ευκαιρία να αποκτήσουν γρήγορη πρόσβαση σε πιστωτικές διευκολύνσεις με μία κάρτα μέσω εναλλακτικών καναλιών διανομής

- Ταμεία επιχειρηματικών κεφαλαίων: Πίνακες κεφαλαιαγοράς της Τουρκίας: Το επιχειρηματικό κεφάλαιο είναι ένας τύπος χρηματοδότησης ιδίων κεφαλαίων που δίνει τη δυνατότητα σε επιχειρηματίες ή άλλες μικρές εταιρείες να συγκεντρώσουν χρηματοδότηση. Διαφέρουν από τα αμοιβαία κεφάλαια και τα αμοιβαία κεφάλαια αντιστάθμισης, επειδή εστιάζουν σε έναν πολύ συγκεκριμένο τύπο επενδύσεων πρώιμου σταδίου. Παίρνουν έναν πιο ενεργό ρόλο στις επενδύσεις τους παρέχοντας καθοδήγηση και συχνά κρατώντας ένα σετ πινάκων
- Αμοιβαία κεφάλαια επιχειρηματικού κεφαλαίου με εγκεκριμένο πιστοποιητικό έκδοσης
- Πρόγραμμα Μικροχρηματοδότησης Τουρκίας Grameen: Το πρόγραμμα απαιτεί τη δημιουργία μιας ομάδας πέντε γυναικών που ζουν στο ίδιο χωριό ή γειτονιά. Παρέχει επίσης υπηρεσίες σε ιδιώτες σε αγροτικές περιοχές καθώς και σε αστικές περιοχές της Τουρκίας
- Λήψη δανείου από την TGMP: Θα σας βοηθήσουν να αποφασίσετε ποια υπηρεσία είναι κατάλληλη για εσάς
- ΜΑΥΑ: δανείζει χρήματα σε γυναίκες χαμηλού εισοδήματος που κάνουν ή θέλουν να κάνουν μια μικρή επιχείρηση στο σπίτι, την αγορά ή το κατάστημά τους. Δύο τύποι δανείων δίνονται στη Μαγα. Η πρώτη μέθοδος είναι οι ομάδες αλληλεγγύης στις οποίες βασίζεται η αλληλεγγύη μεταξύ των γυναικών
- ΤΕΒ Entrepreneurship Banking - Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες: παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για τις ανάγκες των επιχειρηματιών που θέλουν να επανεξετάσουν τα έργα τους
- Πρόγραμμα Υποστήριξης Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (KOSGEB): Σκοποί του προγράμματος είναι η αύξηση της πληροφόρησης και των ικανοτήτων των επιχειρηματιών σχετικά με την ίδρυση επιχειρήσεων και τη συντήρηση, την ανάθεση επιτυχημένων επιχειρηματικών σχεδίων, αύξηση της συνεργασίας μεταξύ παραγόντων που λαμβάνουν χώρα στο οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας, παροχή της δημιουργίας δομών που συμβάλλουν στην αύξηση του ποσοστού επιβίωσης των νεοσύστατων επιχειρήσεων
- Τα Προγράμματα του Συμβουλίου Επιστημονικής και Τεχνολογικής Έρευνας της Τουρκίας (TUBITAK): Το TUBITAK θα παρέχει οικονομική υποστήριξη σε ιδιοκτήτες επιχειρηματικών σχεδίων που περνούν την αξιολόγηση του 2ου σταδίου. Οι υποψήφιοι που λαμβάνουν την επιχορήγηση θα ιδρύσουν τις δικές τους εταιρείες και θα διεξάγουν έρευνα προκειμένου να αποδείξουν την τεχνολογική εγκυρότητα των επιχειρηματικών τους ιδεών αναπτύσσοντας πρωτότυπα και αντίστοιχα
- Πρόγραμμα επώασης asystasyontedü: Αυτό το πρόγραμμα επικεντρώνεται στο πρόγραμμα επώασης κοινωνικής επιχειρηματικότητας που πραγματοποιήθηκε στο İstasyonTEDü στο Πανεπιστήμιο TED. HayalEt Incubation Center: πρωτοβουλία για υποστήριξη καινοτομίας, επιχειρηματικότητας, επιχειρηματικής ανάπτυξης, συγκέντρωσης επενδυτών και εμπορευματοποίησης νέων ιδεών, καθώς και υποστήριξη με υπηρεσίες επαγγελματικής καθοδήγησης που παρέχονται από την MENTOR Association.
- Angel Investors: είναι ένα άτομο που επενδύει σε επικίνδυνα εγχειρήματα ή πολλά υποσχόμενες ιδέες που βρίσκονται στα αρχικά στάδια και παρέχει υποστήριξη όπως συμβουλευτικές υπηρεσίες, περιβαλλοντική απόκτηση και ξεκινά την ανάπτυξη και υλοποίηση αυτών των πρωτοβουλιών.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Οικονομικό κίνητρο:

Πιλοτικά Έργα και Καινοτόμα Εμπειρία: Δεκάδες λεγόμενα πιλοτικά έργα και καινοτόμα πειράματα λαμβάνουν επιπλέον επιχορηγήσεις για τις δραστηριότητές τους, αν και από τους 700 οργανισμούς που είναι επί του παρόντος αναγνωρισμένοι και λαμβάνουν την προαναφερθείσα υποστήριξη χαμηλότερων εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και επιδομάτων κόστους εργασίας, μπορεί να εκτιμηθεί ότι πιθανώς μόνο μερικές δεκάδες μπορούν να ταξινομηθούν ως κοινωνικές επιχειρήσεις.

Πρωτοβουλίες κοινωνικής ένταξης (SINE): Αυτό το ατομικό μέτρο διεγείρει την τοποθέτηση ορισμένων ομάδων μακροχρόνια ανέργων στην «κοινωνική οικονομία». Το SINE είναι ένα σχετικά ευρύ μέτρο δημόσιας στήριξης (επιχορήγηση) που δεν στοχεύει στις κοινωνικές επιχειρήσεις καθαυτές, αλλά τις περιλαμβάνει

Federal Integration Enterprises (EIF): Ο στόχος του προγράμματος είναι να υποστηρίξει ταχέως αναπτυσσόμενες ΜΜΕ και μικρές μεσαίες κεφαλές, οι οποίες είτε είναι εγκατεστημένες είτε λειτουργούν κυρίως στο Βέλγιο.

Άρθρο 60§7 ποσοτώσεων (Δημόσιο Κέντρο Κοινωνικής Πρόνοιας): Συστήματα ποσοτώσεων για ιδιωτικές ή / και δημόσιες επιχειρήσεις ή ιδρύματα για την τόνωση της ζήτησης εργασίας δεσμεύοντας τους εργοδότες να απασχολούν ένα ορισμένο μερίδιο εργαζομένων με αναπηρία.

Διαμεσολαβητές και μέσα στην επένδυση κοινωνικού αντίκτυπου:

Στο Βέλγιο, υπάρχει σημαντικός αριθμός δημόσιων προγραμμάτων στήριξης για την ανάπτυξη της κοινωνικής οικονομίας και των κοινωνικών επιχειρήσεων. Δημόσια χρηματοδοτούμενα σχέδια ειδικά σχεδιασμένα για ή στοχεύοντας κοινωνικές επιχειρήσεις:

- Υποστήριξη πριν από την εκκίνηση (π.χ. εκκολαπτήρια)
- Ευαισθητοποίηση (π.χ. βραβεία)
- Εκπαίδευση κοινωνικής επιχειρηματικότητας (π.χ. σχολείο για κοινωνικούς επιχειρηματίες)
- Υποστήριξη επιχειρήσεων (π.χ. επιχειρηματικός σχεδιασμός, δεξιότητες διαχείρισης, μάρκετινγκ κ.λπ.)
- Σχέδια κατάρτισης και καθοδήγησης
- Υποστήριξη επενδυτικής ετοιμότητας
- Αφιερωμένα χρηματοοικονομικά μέσα
- Φυσική υποδομή (π.χ. κοινόχρηστος χώρος εργασίας)
- Συνεργασίες και πρόσβαση σε αγορές
- Δικτύωση, ανταλλαγή γνώσεων, πρωτοβουλίες αμοιβαίας μάθησης

Μείωση φόρου:

Επί του παρόντος δεν υπάρχουν φορολογικά οφέλη που να σχετίζονται με την πλειονότητα των νομικών μορφών που χρησιμοποιούνται από τις κοινωνικές επιχειρήσεις,

με εξαίρεση ορισμένες μειώσεις φόρου σε περιπτώσεις δώρων ο ΝΡΟs και ιδρυμάτων. Αυτά τα ΝΡΟ και τα ιδρύματα, ωστόσο, διατρέχουν τον κίνδυνο φορολογίας των εταιρειών εάν αναπτύξουν οικονομικές δραστηριότητες που δεν εμπίπτουν στους περιορισμούς που ισχύουν για αυτά

# Βέλγιο



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Φλαμανδική περιοχή:

### Οικονομικό κίνητρο:

Ο Οργανισμός Επιδοτήσεων για την Εργασία και την Κοινωνική Οικονομία (VSAWSE): υποστηρίζει διαφορετικούς τύπους οργανισμών με κοινωνική λειτουργία. Το VSAWSE είναι μέρος της Φλαμανδικής Κυβέρνησης και είναι υπεύθυνο για την αναγνώριση οργανώσεων κοινωνικής οικονομίας μέσω επιδοτήσεων. Κάθε οργανισμός που θέλει να αναγνωριστεί ότι λειτουργεί στην κοινωνική οικονομία πρέπει να υποβάλει αίτημα για δημόσια υποστήριξη μέσω του VSAWSE.

Trividend (Vlaams Participatiefonds voor de Sociale Economie): Είναι ένα ταμείο επιχειρηματικών κεφαλαίων που παρέχει δάνεια μειωμένης εξασφάλισης και προσωρινή συμμετοχή κεφαλαίου

Το Ταμείο Κοινωνικών Επενδύσεων (Sociaal Investeringsfonds SIFO): Το Ταμείο παρέχει συγχρηματοδότηση για οργανισμούς έως 100.000 ευρώ και παρέχει επενδυτικά δάνεια, δάνεια κεφαλαίου κίνησης, δάνεια γέφυρας και δάνεια μειωμένης εξασφάλισης. Οι Netwerk Rentevrij, Trividend και Hefboom είναι διαπιστευμένοι επενδυτές που διαχειρίζονται αιτήσεις για αυτά τα δάνεια

- VIPA: επενδύσεις για την υποδομή προστατευμένων εργαστηρίων
- Η φλαμανδική κυβέρνηση παρέχει επίσης επιχορηγήσεις για συμβουλευτικές υπηρεσίες από έναν από τους συμβούλους στην κοινωνική οικονομία που αναγνωρίζει
- Το Εργοστάσιο Κοινωνικής Καινοτομίας, που ξεκίνησε το 2013.

### Μικροπίστωση:

Incofin Investment Management CVA Oiko-credit.be

Το Trividend της Socrowd Triodos Bank

## Περιφέρεια Βαλλωνίας και Βρυξελλών:

### Οικονομικό κίνητρο:

SOWECSOM (Société Wallonne d'Economie Sociale Marchand): ιδρύθηκε το 1995. Έχει δύο αποστολές: να επενδύσει στην κοινωνική οικονομία προσανατολισμένη στην αγορά και από το 2005 σε επιχειρήσεις ένταξης στην εργασία.

BRUSOC (Περιφέρεια των Βρυξελλών): Επενδύει σε αυτοαπασχολούμενους, μικρές επιχειρήσεις και προγράμματα κοινωνικής οικονομίας.

Η Ομοσπονδία Βαλλωνίας-Βρυξελλών παρέχει σημαντική οικονομική υποστήριξη μέσω ιδιωτικών οχημάτων, ενώ παράλληλα διοργανώνει επίσης ένα ετήσιο «Βραβείο Κοινωνικής Οικονομίας». Το Βραβείο Κοινωνικής Οικονομίας διοργανώνεται σε συνδυασμό με το CERA

### Μικροπίστωση:

Crédal SOWECSOM

Ίδρυμα King Baudouin Netwerk Rentevrij Oksigen Accelerator KOIS Invest

Ίδρυμα Bank Degroof

Κυβερνητικές υπηρεσίες ή ιδρύματα που σχεδιάζουν ή εφαρμόζουν πολιτική, μέσα στήριξης και μέτρα για κοινωνικές επιχειρήσεις και υποδομές



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Πολωνία



Στην Πολωνία, δεν γίνεται αναφορά σε ζητήματα που αναφέρονται άμεσα στο ζήτημα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στους νόμους για τα κοινωνικά θέματα.

## Μείωση φόρου

Με βάση τις πιο συχνές νομικές μορφές στις οποίες οι κοινωνικές επιχειρήσεις υπάγονται στην Πολωνία, μπορεί να αναφερθεί ότι δικαιούνται διάφορους τύπους φορολογικών απαλλαγών:

- ενώσεις και ιδρύματα που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα έχουν την ευκαιρία να επωφεληθούν από τη φορολογική απαλλαγή, υπό την προϋπόθεση ότι οι νόμιμοι στόχοι της ένωσης συμπίπτουν με τους στόχους που αναφέρονται στην πράξη φορολογίας εισοδήματος εταιρειών (άρθρο 17 παράγραφος 1 σημείο 4 του φόρου εισοδήματος εταιρειών Act) και τα έσοδα του συλλόγου θα διατεθούν για αυτούς τους σκοπούς.
- η μη κερδοσκοπική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης έχει την ευκαιρία να επωφεληθεί από φορολογική απαλλαγή, υπό την προϋπόθεση ότι πληρούνται δύο κριτήρια ταυτόχρονα: οι μέτοχοι της εταιρείας (μέτοχοι) είναι αποκλειστικά οργανισμοί που λειτουργούν βάσει του Associations Act (Dz. U. 1989 Nr 20 poz. 104, z późn. zm.); η εταιρεία θα μεταβιβάσει το εισόδημα για τους νόμιμους σκοπούς του συλλόγου (άρθρο 17 παράγραφος 1 σημείο 5 του νόμου περί εταιρικού φόρου εισοδήματος). Οι νόμιμοι στόχοι της ένωσης πρέπει να συμπίπτουν με τους στόχους που αναφέρονται στον νόμο περί φόρου εισοδήματος εταιρειών (άρθρο 17 παράγραφος 1 σημείο 4 του νόμου περί φόρου εισοδήματος εταιρειών) ·
- κοινωνικοί συνεταιρισμοί - απαλλαγή από το φόρο εισοδήματος για το εισόδημα των συνεταιρισμών που δαπανάται για τους σκοπούς που αναφέρονται στο άρθρο 2 παράγραφος 2 του νόμου της 27ης Απριλίου 2006 για τους κοινωνικούς συνεταιρισμούς (Dz. U. Z 2018 r. poz. 1205, z późn. zm .). Πρόκειται για την κοινωνική και επαγγελματική επανένταξη των ομάδων ανθρώπων που αναφέρονται στον προαναφερόμενο Νόμο. Η προϋπόθεση είναι να δαπανήσει το εισόδημα στο φορολογικό έτος κατά το οποίο δημιουργήθηκε (άρθρο 17 παράγραφος 1 σημείο 43 του νόμου περί εταιρικού φόρου εισοδήματος). Η εξαίρεση χρησιμοποιείται σπάνια στην πράξη.



IMPROVING SKILLS OF  
SOCIAL  
ENTREPRENEURS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### Μικρο-πιστώσεις:

Τα προτιμησιακά δάνεια διαχειρίζονται η Bank Gospodarstwa Krajowego με στόχο όλες τις οντότητες κοινωνικής οικονομίας με ορισμένες απαιτήσεις:

έχουν νομική προσωπικότητα,

- το διοικητικό τους όργανο δεν μπορεί να είναι μονάδα τοπικής αυτοδιοίκησης,
- πρέπει να πληροί το κριτήριο μιας πολύ μικρής ή μεσαίας επιχείρησης (έως 250 εργαζόμενοι),
- πρέπει να αποδείξει την επίτευξη τουλάχιστον μιας κατηγορίας κοινωνικών παροχών, όπως ορίζεται στους κανονισμούς του Ταμείου Δανείων Κοινωνικής Οικονομίας, για χρηματοδότηση από το δάνειο,
- πρέπει να αποδείξει ότι πληρώνουν φόρους στο Δημόσιο Ταμείο και υποχρεώσεις έναντι του Ιδρύματος Κοινωνικών Ασφαλίσεων εγκαίρως
- μετάδοση θετικής επαλήθευσης σε βάσεις δεδομένων οικονομικών πληροφοριών

Προνομιακά δάνεια μπορούν να χορηγηθούν τόσο σε εκείνες τις κοινωνικές επιχειρήσεις που μπορούν να θεωρηθούν ως νεοσύστατες επιχειρήσεις (ξεκίνησαν τη λειτουργία τους όχι νωρίτερα από 12 μήνες πριν από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης δανείου) και σε εκείνους που δραστηριοποιούνται στην αγορά για περισσότερο από ένα έτος. Ξεχωριστοί τύποι δανείων προορίζονται για την έναρξη και ανάπτυξη δραστηριοτήτων. Δάνειο εκκίνησης: αφιερωμένο, μεταξύ άλλων, σε κοινωνικές επιχειρήσεις που ξεκινούν τη λειτουργία τους ή βρίσκονται σε πρώιμο στάδιο ανάπτυξης, δηλαδή λειτουργούν όχι περισσότερο από 12 μήνες ·

Αναπτυξιακό δάνειο: μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τις κοινωνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά για περισσότερο από 12 μήνες



ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

[www.isseproject.eu](http://www.isseproject.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union