



GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Sosyal bir şirket nasıl oluşturulur?

Pratik Rehber



GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Sosyal şirket nedir?

Avrupa Komisyonu'na göre "sosyal girişim" terimi, "sosyal ekonomide asıl amacı sahipleri veya hissedarları için bir fayda sağlamak yerine sosyal bir etkiye sahip olmak olan bir operatör" anlamına gelir. Bir sosyal işletme, pazara girişimci ve yenilikçi bir şekilde mal ve hizmet sağlayarak faaliyet gösterir ve kârını esas olarak sosyal hedeflere ulaşmak için kullanır. Açık ve sorumlu bir şekilde yönetilir ve özellikle ticari faaliyetlerinden etkilenen çalışanları, tüketicileri ve ilgili tarafları içerir (Social İş İnisiyatifi, Ekim 2011).

Sosyal girişim kavramı, kooperatifleri, ortak toplulukları, kar amacı gütmeyen dernekleri ve vakıfları içeren sosyal ekonomi sektörünün bir parçasıdır. Avrupa Komisyonu'nun resmi verilerine göre, Avrupa'da **2 milyondan fazla sosyal girişim var**, bu da tüm şirketlerin% 10'u anlamına gelmektedir.

AB istihdamına, sosyal uyuma, bölgesel ve kırsal kalkınmaya, çevre korumaya, tüketicinin korunmasına, tarımsal kalkınmaya, üçüncü ülkelerin kalkınmasına ve sosyal güvenlik politikalarının geliştirilmesine katkıda bulunan sosyal girişimlere **160 milyondan fazla kişi** katılmaktadır.

Sosyal Girişim

Sosyal Girişim, kalıcı ve temelde genel çıkar, kar amacı gütmeyen ve sivil, dayanışma ve sosyal fayda için faaliyet gösteren özel bir varlıktır; ve 112/2017 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile düzenlenir; sosyal girişime, sınırlı bir biçimde de olsa, karları ve işletme fazlasını paylaşma olanağına izin verilir. Sosyal Kooperatifler ve onların konsorsiyumları otomatik olarak Sosyal Girişim statüsünü alır. Tanınan sivil Dini Kurumlar, ancak 112/2017 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile tanımlanan ve kamuya açık bir araç veya resmi bir özel yazı biçiminde bir yönetmelikle tanımlanan genel çıkar girişimlerinin faaliyetlerini yerine getirmeleri halinde Sosyal Girişim niteliğini benimseyebilirler. kanun hükmünde kararname hükümleri; Bir Sosyal Girişim, yalnızca yasaların öngördüğü genel çıkar faaliyetlerini gerçekleştirebilir, yani:

o sağlık müdahaleleri ve hizmetleri;

o sosyal ve sağlık yararları;

o eğitim ve mesleki eğitim faaliyetleri;

o korumayı amaçlayan müdahaleler ve hizmetler

ve belediye, özel ve tehlikeli atıkların alışılmış bir şekilde toplanması ve geri dönüştürülmesi hariç olmak üzere çevrenin ve doğal kaynakların ihtiyatlı ve akılcı kullanımının iyileştirilmesi;

o kültürel mirası ve peyzajı koruma ve geliştirme önlemleri;

o üniversite ve üniversite sonrası eğitim;

o belirli sosyal ilgi alanlarına yönelik bilimsel araştırma;

o kültürel organizasyon ve yönetim,

Bu Maddede atıfta bulunulan gönüllülük kültürünü ve uygulamalarını ve genel ilgi alanlarını tanıtmak ve yaymak için faaliyetler, yayıncılık da dahil olmak üzere sosyal ilgi alanına yönelik sanatsal veya eğlence faaliyetleri;

o topluluk radyo yayıncılığı;

o sosyal, kültürel veya dini çıkarlara yönelik turizm faaliyetlerinin organizasyonu ve yönetimi;

sosyal, kültürel veya dini ilgi alanlarıyla ilgili etkinlikler;

o okuldan erken ayrılmayı önlemeyi amaçlayan okul dışı eğitim ve

o eğitim başarısı, zorbalığın önlenmesi ve eğitim

yoksulluğuyla mücadele;

o sosyal girişimler veya diğer üçüncü sektör

kuruluşları için hizmetler;

o kalkınma işbirliği;

o ticari üretken eğitim faaliyetleri

ve adil ticaret zincirleri altında veya lehine

gerçekleştirilen bilgi, tanıtım ve temsil, sertifika markalarının lisanslanması;

o entegrasyon veya yeniden entegrasyon hizmetleri

işçilerin işgücü piyasasına; ve dezavantajlı kişiler; o

sosyal konut ve diğer geçici

sosyal, sağlıkla ilgili, kültürel, eğitim veya işle ilgili ihtiyaçları karşılamak için konut faaliyeti;

o göçmenlerin insani kabulü ve sosyal entegrasyonu;

o mikrokredi;

o sosyal tarım;

o amatör spor faaliyetlerinin organizasyonu ve yönetimi;

kullanılmayan kamu varlıklarının veya organize suçlardan el konulan varlıkların yeniden geliştirilmesi;



**SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ**



Co-funded by the
**Erasmus+ Programme
of the European Union**

Sosyal Girişim ve Avrupa Komisyonu

Sosyal Girişim, kamu senetiyle oluşturulur; Kurucu kanunlar, 112/2017 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnameye uygun olarak kurumsal nesneyi tanımlayan şirketin karakterini ve kâr amacının bulunmadığını ifade etmelidir; Sosyal Girişim aşağıdaki organlara sahiptir:

- Hissedarlar toplantısı: şirketin tüm üyelerini bir araya getirir;
- Yönetim Kurulu: Hissedarlar Toplantısı ile seçilir ve şirketi yönetir;
- Başkan: şirketi yasal olarak temsil eder;
- Yasal Denetçiler Kurulu: Şirketin idaresi üzerinde denetim organıdır; Sosyal girişimin sınırlı sorumluluğu olan bir şirket, bir kooperatif veya bir vakıf olması durumunda organların yapısı ve işlevi kısmen değişebilir;

Sosyal girişimlerin temel amacı toplum, çevre ve yerel topluluklar üzerinde önemli bir etki yaratmaktır. Sosyal girişimler, henüz karşılanmamış ihtiyaçlara sosyal inovasyonla yanıt verme konusunda akıllı bir büyüme biçimine katkıda bulunur. Örneğin,

Birçok sosyal girişim için çalışanlarını sürekli öğrenmeye ve yeteneklerini geliştirmeye teşvik etmeleri bunu kanıtlar niteliktedir. Ayrıca kendi yarattıkları çevresel etkileri dikkate alarak sürdürülebilir büyümeye katkıda bulunurlar ve uzun vadeli bir vizyona sahiptirler. Amaçları, Avrupa 2020 stratejisinin hedeflerine uygun sosyal ve ekonomik dönüşümleri başarmaktır; 2011 yılında başlatılan sosyal girişimcilik inisiyatifi, somut değişiklikler getirmek ve uygulamada sosyal girişimlerin durumunu iyileştirmek için üç etki hattı belirlemiştir:

1. Finansmana ulaşımı kolaylaştırmak:
 - Kamu fonları sosyal girişimlere tahsis edilmiştir. İstihdam ve sosyal inovasyon program, sosyal yatırım piyasasının gelişimini 85 milyon Avro ile desteklemek ve 2014-2020 döneminde kredi benzeri araçlarla finansmana erişimlerini kolaylaştırmak için sosyal şirketlere sunulmuştur. Aynı dönemde, yapısal fonlar, üye devletlerin bunları sosyal girişimleri finance etmek için kullanmalarına izin verecek şekilde yeniden düzenlenmiştir;
2. Daha iyi bir görünülük sağlamak:
 - Sektörün özel yatırıma da ihtiyacı vardır. Bu nedenle, amacı sosyal girişimlerin finansmana daha kolay erişmesine yardımcı olmak ve yatırımcıların sosyal girişimlerdeki yatırımları kendilerinin belirlemesine yardımcı olmak olan bir Avrupa Sosyal Girişimcilik fonu kurma kararı alınmıştır;
3. Yasal çerçeveyi en iyi şekilde kullanmak:
 - Etik borsalar, bir finansal hizmetler otoritesi tarafından düzenlenen borsa değerleri üzerinden sosyal girişimlerin hisselerinin alım satımına yönelik bir Avrupa platformu oluşturmak için de geliştirilmektedir.



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Sosyal Girişim Örnekleri

Romanya'da, 5 çalışanı ve 5 gönüllüsü olan bir şirket 1996 yılından bu yana körler için Romence kültürel hizmetler sağlama çalışmaktadır ve çeşitli medyayı (özellikle sesli kitaplar ve filmleri) tahmini 90.000 kişilik bir izleyici kitlesinin ihtiyaçlarına göre uyarlamaktadır;

Fransa'da, 2004 yılında bir işletme, biyolojik olarak parçalanabilen ürünlerle susuz, yenilikçi bir araba yıkama hizmetleri konseptini başlatmış ve bunu işgücü piyasasına yeniden entegre etmek amacıyla vasıfsız veya marjinalleştirilmiş personel istihdam etmiştir;

Macaristan'da bir vakıf, (40) engelli personel çalıştıran bir restoran kurmuş ve onlara istikrarlı istihdama geçişlerini sağlamak için eğitim ve çocuk bakımı sunmaktadır;

Hollanda'da bir şirket, yenilikçi dijital araçlar ve oyun tabanlı bir yöntem kullanarak okumayı öğretmektedir. Yöntem, özellikle hiperaktif veya otistik çocuklar için uygundur, ancak okuma yazma bilmeyenler ve göçmenleri de içermektedir;

Polonya'da, uzun vadeli işsiz ve engelli kişileri istihdam eden iki dernekten oluşan bir sosyal kooperatif, pazara bir dizi hizmet sunmaktadır: yemek hizmetleri, küçük inşaat ve zanaat projeleri ve dezavantajlı kişilerin profesyonel katılımı için eğitim; Çalışanlar, yaptıkları iş hakkında olumlu bir görüşe sahiptir ve bu durum meslektaşlarına ve çevreye de yansır. Personelin tutumu, yalnızca işletmenin güvenilir ve tutarlı çalışmasını sağlamakla kalmaz, aynı zamanda bir işletmenin kaynaklarını zorunlu olarak gerektirmeyen olağanüstü bir etki yaratabilir: çalışanların hastalık nedeniyle işe gelmemeleri veya kalıcı olarak işlerini terk etmeleri çok daha az olasıdır, bu da maliyetlerden tasarruf sağlar. Ayrıca, yönetim ve idare maliyetleri birçok işletmeden çok daha düşüktür, bu Birleşik Krallık'taki bir durumdur. Bu, sosyal girişimlere pazarda rekabet avantajı sağlar. Ayrıca, kâr, onları yaratan işletmeye yeniden yatırıldığı için, sosyal girişimler uzun vadede sürdürülebilir yatırım fırsatları sunmaktadır;



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Yeni Ortaya Çıkan Kavramların Ulusal Olarak Tanınması

	Sosyal girişimler	Kâr amacı gütmeyen	Üçüncü sektör	İşbirlikçi ekonomi	Ortak menfaat ekonomisi	Sivil toplum ve gönüllülük	Kurumsal sosyal sorumluluk	Sosyal İnovasyon	Sosyal ekonomi	Döngüsel ekonomi
Avusturya	**	***	*	*	*	***	***	**	*	*
Belçika	**	***	*	*	*	**	**	**	*	**
Bulgaristan	**	**	**	*	*	**	**	**	**	*
Hırvatistan	**	***	**	*		***	**	**	*	*
Kıbrıs	**	**	**	*	*	**	**	*		*
Çekya	**	***	**	*		*	**	*	*	
Danimarka	**	*	**	**		**	***	**		*
Estonya	**	***	***	*		**		*		
Finlandiya	***	**	***	*		***	***	**	*	*
Fransa	**	**	**	**	**	**	**	**	***	*
Almanya	**	**	***	*	*	**	***	**	**	*
Yunanistan	**	***				**	*			
Macaristan	**	***	*	*		***	**	**	*	
İzlanda	**	***	**	**		***	***	**		**
İtalya	**	***	***	*	**	**	**	**	*	**
Letonya	*	***	**			**	**	*		
Litvanya	*	**	**	*		**	**	*	*	*
Lüksemburg	***	***	***	***		***	***	***	*	***
Malta	**	**	*	*	*	**	**		*	*
Hollanda	***	***	*	**	*	***	***	**		***
Polonya	***	***	***	*		***	**	*	*	
Portekiz	**	**	***			**	*	*	*	
Romanya	**	**	**			**	**	*		*
Slovakya	**	***	***			**	**	*		
Slovenya	**	**	*	*		***	***	**	*	**
İspanya	*	*	**	*	*	**	**	*	**	*
İsveç	***	**	**	*	*	***	**	**		**
Birleşik Krallık	***	**	***	**		***	***	**		**

Tanınıyor/*düşük düzeyde tanınıyor /** orta düzeyde tanınıyor / *** üst düzeyde tanınıyor

<https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises/>

<https://www.eesc.europa.eu/>



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Nasıl Başlanır?

Pazar Analizi

Faaliyet esas olarak iki aşamaya ayrılmıştır, birincisi pazar araştırmasının yürütülmesi ve ilgili araştırma raporunun taslaklarının hazırlanması; ikincisi ise araştırma raporunda ortaya çıkan sonuçlara dayanarak pazarlama planının tanımına yöneliktir.

Pazar Araştırması

Pazar araştırması, araştırma hedeflerinin analizinden ve normalde mevcut istatistiksel analizler temelinde yürütülen araştırma metodolojilerinin belirlenmesinden ve uzman kurumlar tarafından hazırlanan raporlardan ve ekonomik gözlemcilerden sonra yapılacaktır. Analiz daha sonra makro alanlar tarafından yürütülecek ve sırasıyla dinamikler incelenecektir:

1. MAKROEKONOMİK, yani ulusal ekonomik durum ve çalışmanın amacı uluslararası olarak da gerektiriyorsa, ekonomik, politik ve sosyal düzeyde, göreceli gelişme beklentileri ile;
2. SEKTÖR VE REFERANS PAZARI, Pazarın yapısının ve karlılığının analizi yoluyla;
3. REKABET, piyasada bulunan rakiplerin (hem doğrudan hem de dolaylı) sayısının, arz yoğunluğunun derecesinin, kritik başarı faktörlerinin analizi ve pazar liderleri tarafından benimsenen stratejilerle kıyaslama yoluyla;
4. TALEP, segment ve hedef kitlenin sayı, faktör ve satın alma alışkanlıkları, gelir, beklentiler, yaş, eğitim vb.



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Pazar Araştırması

Ø Segmentasyon: Bir projenin veya müdahalenin muhataplarının homojen gruplara veya içlerindeki alt gruplara (aynı özelliklere sahip) bölünmesinden oluşur; dört değişken dikkate alınarak gerçekleştirilir:

- o Coğrafya: bölgeler, şehirler, mahalleler, bölgeler, nüfus yoğunluğu, iklim rejimleri;
- o Sosyo-demografik: yaş, cinsiyet, aile büyüklüğü, yaşam döngüsü aşaması, gelir, eğitim, sosyal sınıf, din;
- o Psiko-fiziksel (kişilik özellikleri): yaşam tarzları, bireysel özellikler;

o Davranışsal: istenen faydalar, algılanan maliyetler, bir mal veya hizmetin kullanımı ve bunlara yönelik tutum, değişim aşamaları; o Davranışsal: istenen faydalar, algılanan maliyetler, bir mal veya hizmetin kullanımı ve aynı şeylere yönelik tutum, değişiklik;

Ø Hedefleme: hedefleme süreci, teklifin yönlendirilmesi gereken bir ya da daha fazla kişiyi seçmek için talebin segmentasyonunu takip eder;

Ø Konumlandırma: konumlandırma teknikleri esas olarak rekabetle ilgili olarak önerilenlere bağlı kalarak elde edilecek avantajlarla ilgilidir;

Her zaman pazar araştırması alanında, arama sonuçlarının kendisi ile pazarlama planı taslağının bir sonraki aşaması arasındaki bağlantıya bağlı olarak, şirketin analizini, S.W.O.T analizini ve güçlü yönlerin zayıflığının çapraz çalışmasını gerçekleştireceğiz. Çalışmalar, güçlü ve zayıf yönlerin analizinin işletmenin organizasyonel, yönetsel, finansal, sosyal sorumluluk, teknolojik düzey ve rekabetçilik açısından analizini içerdiği pazar analizinden ortaya çıkan fırsat ve tehditlere dayandırılacaktır.



**SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Pazarlama Planı

Pazar araştırmasının sonuçlarına dayanarak, Pazarlama Planı, yani aşağıdakileri içeren belge hazırlanır:

- o kurumsal hedefler temelde özetlenir ve bunlara referansla uygun stratejileri detaylandırır;
- o pazarlama politikası karması tanımlanır (ürün politikaları, fiyat, iletişim ve dağıtım):
 - Ø Ürün: hedefte tanıtmak istediğiniz fikir, davranış ve ona katılmanın ilgili faydaları;
 - Ø Fiyat: tüm ekonomik, psikolojik, zaman ve enerji maliyetleri;
 - Ø Yer: Ürünün alıcılara ulaştığı ve onlara sunulduğu yerler, durumlar (okullar, işyerleri, mağazalar, bakım yerleri, meydan gösterileri);
 - Ø Promosyon: Önerilen fikrin / davranışın benimsenmesinin faydalarını vurgulamak ve hedefin gerçekleştirilmesi gereken eylemleri önermek için iletişim faaliyetleri (reklam, etkinlikler, grafik materyaller, büro basını, halkla ilişkiler, vb.);
- o kullanılacak kaynaklar ve ilgili maliyetler belirlenir;
- o pazarlama faaliyetinin kontrol noktaları kurulur;



**SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S.W.O.T. Analizi



S.W.O.T. analizi, katılımcı bir şekilde kullanılmaya, bir projenin veya işletmenin güçlü yönlerini (Güç) ve zayıf yönlerini (Zayıflık), fırsatlarını (Fırsatlar) ve tehditlerini (Tehditler) değerlendirmek için çok iyi bir stratejik planlama aracıdır. bir kuruluşun veya bir bireyin bir amaca ulaşmak için bir karar vermesi gereken durum; ilgili bilgi ve güçlü ve zayıf yönler, fırsatlar (O) ve tehditler (T), dış çevrenin belirleyicilerinin iç çevrenin güçlü yönleri (S) ve zayıf yönleri (W) üzerindeki etkileri dikkate alınarak kolayca stratejilere dönüştürülebilir.



**SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Başarılı Analiz?



Şimdi iş planı için hazırsınız!

İş planının dayanağını oluşturacak temel belgeler aşağıdaki gibidir:

- o Yönetici özeti: belge taslağının sonunda detaylandırılan iş planının sentezidir. Dikkat çekme konusunda işe yarar; maksimum beş sayfa uzunluğunda net bir şekilde ve doğrudan yazılır; yeni girişimin analizini ve girişim için en önemli ilgileri sunar; iş planı yapısının başlangıcında yer alır.
- o Değerlendirici kısa sunum: Girişimci projeyi doğrudan, somut ve hızlı bir şekilde sunar; girişimcinin söyleyeceklerini dinlemek için muhatabın ilgisini çekmeye çalışan on dakikalık bir konuşmadır;

Belgenin bölümleri aşağıdaki gibidir:

- o Misyon: şirketin amacını tanımlar ve kimliğini doğrular, sorulara birkaç kelimeyle cevap verir: "biz kimiz?", "ne yapmak istiyoruz?", "ne yapıyoruz?"
- o Vizyon: toplumun uzun vadeli hedeflerini, ideallerini, değerlerini ve girişimcinin isteklerini yansıtır.
- o Değer önerisi: iş fikrini ve sunulan ürün veya hizmetin özelliklerini içerir; fikri her zaman savunulabilir kılan yenilikçi yönünün ve sosyal değer ne olduğunu vurgular;
- o Değişim teorisi: işletmenin uzun vadeli sosyal hedefleri; faaliyetin bu hedeflere ulaşılmasını nasıl sağladığı, değişim teorisi projenin sosyal değerini ve istenen sosyal değişimi gerçekleştirmek için gereken adımları özetler.
- o Sorun ve çözüm: Ürün, tanımlanmış bir sosyal soruna yenilikçi ve etkili bir çözüm sağlamalıdır; Bulunan sosyal sorunun veya ihtiyacın ne olduğunu ve iş projesiyle çözmek veya tatmin etmek istediğinizi açıkça belirtin. Sorunu tam olarak hangi tür insanların yaşadığını belirlemek önemlidir: hangi kişi ürünü veya hizmeti hemen satın alır; problem verildiğinde, çözüm kendini gösterir: problemi nasıl çözebilirsiniz; ne çözüm sağlar; sorunun nasıl ele alındığını ve gelecekte nasıl ele almak isteyeceğinizi vurgulayın; ürün ve hizmeti tanımlayın; fiziksel özellikler, kullanım imkanı, karakterlerin ayırt edici özellikleri, gelecekteki olası gelişmeler:
- o Pazar analizi: Faaliyet göstermek istediği Pazar hakkında net bir fikre sahip olduğunu gösterir.



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Sosyal ve yenilikçi özellik

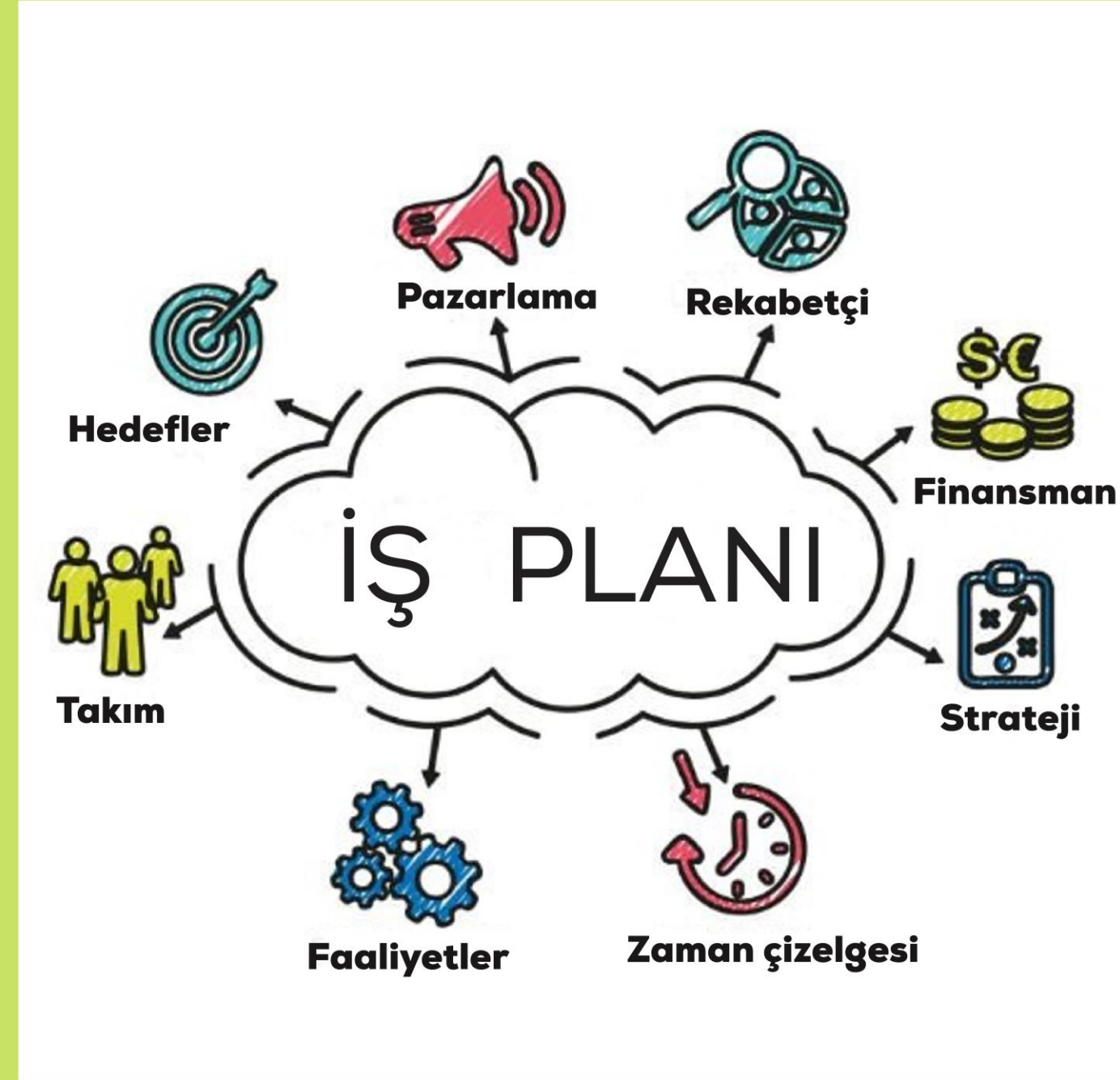
Operasyonel planın hangi yönlerinin rakiplerden farklı olduğunu ve hangi faaliyetlerin en büyük sosyal etkiye sahip olduğunu belirterek, kendi işletmenizin sosyal ve yenilikçi karakterlerinin altını çizmek uygundur;

o Pazarlama ve İletişim stratejisi: İyi tanımlanmış bir pazarlama planı yapısına sahip olmak esastır; müşterilere ve dağıtım kanallarına ulaşılmasını sağlayan eylemler: ürün ya da eylemin geçerli olması yeterli değildir, aynı zamanda hedefteki kişiyi satın almaya ikna etmek gerekir; bu anlamda etkili, hedeflenmiş ve planlanmış iletişim yeni müşteriler çekmek ve var olanları tutmak için olmazsa olmazdır:

o Ekip ve Organizasyon: Şirketin organizasyonu ile ilgili bir genel bakış sağlayın: hangi kişilerin onun parçası oldukları ve hangi role sahip oldukları; neden o takım, ekip, bir girişimcilik projesinden daha önemli bir bileşendir:

o Finansal Plan: Projeye güvenilirlik kazandırmak ve bu fikrin yatırım yapmaya karar verecek olanlar için ekonomik bir getiri sağlayabileceğini göstermek için sağlam bir finansal plan şarttır; Projenin ekonomik-finansal planı nedir; Yol haritası geliştirme nedir, fikri harekete geçirmek ve geliştirmek için hangi adımların gerekli olduğunu, hangi kaynaklara ihtiyacınız olduğunu ve bunları nasıl kullanmayı planladığınızı belirtin;

o Sosyal etki analizi: Faaliyetin yarattığı sosyal etki nedir; Elde edilecek somut sonuçlar nelerdir, Sosyal etkinin yaratılması, sosyal girişimin karakteristik bir yönüdür: Ürün veya hizmetin önemli bir etkiye sahip olduğunu göstermelidir. Faaliyetin çıktılarının ne olacağını ve hangi metriklerle ölçüleceklerini gösterir.



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK BECERİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

AVRUPALI

AB'de sosyal girişimlerle çalışan çoğu finansal araçlar aşağıdaki gibidir:

Girişim hayırseverlik fonları

- Sosyal girişimleri finanse etmek için risk sermayesi tekniklerini uygulamak, finansal olmayan hizmetler, kurumsal kapasite oluşturma ve performans ölçümüyle birleştirilen özel bir finansman stratejisi
- Çok aşamalı seçim süreci;
- Beklenen sosyal getiriye ek olarak finansal getirisi olan hibe, öz sermaye veya borç sağlanması
- Bankalar
- Misyonlarına uyan şirket ve kuruluşlara kredi sağlayan sosyal-etik bankalar;
- Aynı zamanda hayırsever bir gündeme veya sosyal girişimler için belirli ürün gruplarına sahip olan ticari bankalar.
- Kitlesele fonlama platformları
- Platformdaki finansal araç türüne göre sınıflandırılmış (öz sermaye, krediler, ödüller veya bağışlar);
- Bireysel yatırımcıların sayısı göz önüne alındığında gizlilik anlaşmaları nadirdir;
- Hissedarlarla etkileşimi basitleştirmek için kontrol ve oy haklarının havuzda toplanması ve yapılandırılması gerekir.
- Hayır kurumları
- Varlıklara geleneksel hisse senedi ve tahvil piyasalarına yatırım yapın ve sosyal bir misyon için kar paylarını ve faiz ödemelerini kullanır;
- Önemli varlıklara sahip olun.

Toplumsal kalkınma finans kurumları

- Sosyal girişimlere uygun fiyatlı konutlar geliştirmeleri, topluluk tesisleri inşa etmeleri ve topluluk programları ve topluluk refahı inşa etmeleri için yardım eder;
- Tipik olarak geleneksel finans kurumları tarafından hizmet verilmeyen kişilere ve topluluklara sermaye ve finansal hizmetler sağlar.

Mali imkanlar ve finansman



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Kıbrıs



Kıbrıs'ta, sosyal girişimler için belirli bir yasal biçim yoktur. Bu nedenle sosyal girişimler şu şekilde çalışabilir:

1. İki şekilde sınırlı sorumluluk şirketi:

a. Hissedarlara dağıtılan karı ile sınırlı bir şirket;

b. Sermayesi olmayan garanti ile sınırlı bir şirket;

2. Sivil toplum kuruluşu (STK):

a. Kar amacı gütmeyen şirketler

b. Dernekler

c. Kuruluşlar

d. Klüpler

Vergi indirimi

Sosyal girişimleri hedefleyen kamu desteği:

- Sosyal Refah Hizmetleri: Çalışma, Refah ve Sosyal Sigorta Bakanlığının (MLWS) bir parçası
- Endüstriyel Gelişim Hizmeti: Sosyal girişimcilere yardımcı olabilecek programlar şunları içerir: genç girişimciler için sübvansiyonlar, mikro işletmeler için hibeler, kırsal işletmeler için hibeler ve belirli sektörlerdeki yatırımlar için hibeler.
- Çalışma Bakanlığı: işverenlerin işsizlerin istihdamını sübvansiyon etmek için devletten hibe aldığı bir dizi programı uygular.
- Kıbrıs Verimlilik Merkezi (KEPA): “üretkenliği artırmak için özel ve kamu kuruluşlarının beşerî ve sermaye kaynaklarını en iyi şekilde kullanmalarına yardımcı olmayı” amaçlamaktadır”.
- İnsan Kaynakları Geliştirme Kurumu (HRDA / ANAD); Kıbrıs'taki işgücünü eğitmek ve geliştirmekle görevlendirilmiştir. ANAD tarafından yürütülen programlar, belirli sektörler veya belirli hedef gruplar için eğitim programları içerir
- Diğer hibeler



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Vergi teşvikleri (iş için)

- Belirli gelir türlerinde sıfır vergi ile%12,5 oranında düşük vergilendirme
- Sınai serbest bölge ve sınai serbest bölgedeki operasyonlar için gümrük ve özel tüketim vergilerinden muafiyet
- endüstriyel eğitim programları
- sübvans edilmiş sanayi siteleri
- Yatırımcılara, özellikle enerji ve çevre alanlarında hibe ve diğer mali yardımlar,
- Endüstriyel gelişme, teknoloji, araştırma ve yenilik, ticaret ve hizmetler.

Mikro–kredi: Cypef

CYPEF'in finansal araçları, EIF'nin finansal aracıları olarak Faiz İfade Çağrılarını (CEoI) ve dolayısıyla bir Sivil Toplum Kuruluşu (NGO) takiben AYF tarafından seçilecek olan yerel bankalar tarafından kullanılacaktır. Bu finansal aracılar, CYPEF'in finansal araçlarını uygun koşullarda, düşük faiz oranları ve potansiyel olarak azaltılmış teminat gereksinimleri, uzatılmış kredi vadeleri ve ödemesiz dönemler şeklinde uygun koşullarda KOBİ'lere sunacaktır.



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

İspanya

İspanya'da girişimciler için finansman sağlayan pek çok teşvik ve diğer destekleyici faaliyetler mevcuttur ve bunların çoğu bölgeseldir, bazı kapsamlı olmayan örnekler şunlardır:

- Devlete ait bir banka olan "Instituto de Crédito Oficial" (ICO), bir kredi kuruluşudur ve Devlet Finans Kurumu olarak kabul edilir. Kurum, kültür ve sanatı tanıtmak için 1993 yılında kuruldu. İspanyol serbest meslek sahiplerine ve şirketlerine İspanya'da daha fazla yatırım yapmaları için finansman sağlamak amacıyla KOBİ'lere ve Girişimcilere odaklanan "İkinci Kat Tesisleri" (Şirketler ve Girişimciler için ICO Kolaylığı) gibi çok sayıda finansman olanağı sunmaktadır ve likidite ihtiyaçlarını karşılar.
- "Confederación Empresarial Española de la Economía Social" (CEPES), İspanya'daki en büyük Sosyal Ekonomi kurumunu temsil eder ve kamu yetkilileriyle kurumsal diyalog için bir platformdur.

Sosyal girişimcilik

29 Mart tarihli Sosyal Ekonomi Yasası 5/2011, sosyal ekonomi alanına atıfta bulunabilecek farklı kuruluş türlerini tanımlamaktadır: kooperatifler, çalışanların sahip olduğu şirketler, ortak topluluklar, özel istihdam merkezleri, sosyal entegrasyon işletmeleri, balıkçı loncaları, dernek ve kuruluşlar. Sosyal girişimcilikteki birçok temsilci, girişimcilere odaklanan ve işin ve danışmanlar, finansman platformları veya ortak çalışma alanları gibi diğer özellikli aktörlerin büyümesinde önemli bir role sahip olan kuluçka ve hızlandırıcı programlarıdır.



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Vergi İndirimi

27 Eylül 2013 tarih ve 14/2013 sayılı girişimcilere destek ve uluslararasılaştırma yasası, girişimcilere “özel bir plana göre ve aşağıdaki şartlardan oluşan bir mali ve sosyal güvenlik desteği sağlar:

- Bir önceki takvim yılında faaliyet hacmi 2.000.000 € 'yu aşmayan mükellefler, nakit kriterinin özel rejimini uygular.
- Mükellef, bir önceki takvim yılında ticari veya mesleki faaliyette bulunmaya başladığında, işlem hacmi miktarı bir yıla çıkarılmalıdır.
- Mükellef, bir önceki takvim yılında ticari veya mesleki faaliyetlerine başlamamışsa, bu özel rejimi cari takvim yılında uygulayabilir.
- Önceki bölümlerde belirtilen mükellef tarafından gerçekleştirilen işlemlerin hacminin belirlenmesi amacıyla, işlemlere özel nakit kriteri rejimi uygulanmamış olsaydı katma değer vergisi oluştuğunda veya tahakkuk ettirildiğinde bunlar gerçekleştirilecektir.
- Takvim yılı içinde aynı alıcıya nakit ödemeleri yönetmelikle belirlenen tutarı aşan mükellefler nakit sisteminden çıkarılacaktır.

Mikrokredi

“ Gençlik için Mikrokredi Programı ”(Programa de Microcréditos para Jóvenes), İspanya'da ikamet eden, normal kredi sistemine erişmek için yeterli mali kapasiteye sahip olmayan ve 3 yıldan kısa bir süre içinde ticari faaliyete başlamış olan 16 ila 35 yaş arasındaki genç girişimciler için mikro kredi şeklinde fonlar sunmaktadır.

Finansman şartları aşağıdaki gibidir:

- # Maksimum finansman oranı, projenin toplam maliyetinin% 95'ine kadar çıkar
- # Maksimum eğitim miktarı 25.000 Euro'ya kadardır
- # Geri ödeme oranı 6 yıldır (isteğe bağlı 6 aylık ödemesiz dönem dahil)
- # Sabit faiz oranı kredinin ömrü boyunca% 5,9'dur
- # Komisyon ve teminat yoktur (tüzel kişiler dışında)



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

İtalya



Vergi İndirimi

2017 tarihli ve 112 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 18. maddesi sosyal girişimleri düzenler

- Sosyal girişim olarak sosyal kooperatiflerin sermayesine yatırım yapanlar için vergi teşvikleri
- Innovative Sosyal meslek ile yenilikçi girişim (2012 tarihli 179 sayılı Kanun Hükmünde Kararname, 2012 tarihli 221 Sayılı Kanuna dönüştürülmüştür):
 - Tescil: Sanatın 4. paragrafı. 2012 tarihli ve 179 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 25'i, 2012 tarihli 221 sayılı Kanuna dönüştürülmüştür. Ülkenin büyümesine yönelik tedbirleri içermekte ve anonim şirket şeklinde sosyal girişimlerin (sosyal kooperatifler dahil, norm, istisnalar olmaksızın genel olarak kooperatiflerden bahseder), yenilikçi start-up'lar için Business Register'ın özel bölümüne kayıt yaptırarak "sosyal meslek ile yenilikçi başlangıç" niteliğini üstlenebilirler (Sti)
 - Yenilikçi girişimleri desteklemeye yönelik politikalar: girişim MiSE ve Gelir Kurumu tarafından yönetilmektedir. Politika, Mise tarafından yönetilir ve yenilikçi girişimlere, hayat döngüsünün tüm aşamalarını kapsayan, Sermaye Şirketlerini içeren çok çeşitli faydalar sunar ve Ana kolaylaştırma, yani öz sermayeye yatırım yapma teşvikleri, IRPEF kesintileri ve IRES kesintilerinden oluşur. sırasıyla bireylerin yararına (azami uygun yatırım: 1 milyon avro) ve yasal (1,8 milyon avro) yenilikçi girişimlere yatırılan sermayeye eşit bir vergilendirilebilir tutar.
- İnovasyon danışmanlığı için senet: 4.0 Ulusal İşletme Planı tarafından öngörülen kolaylaştırıcı teknolojileri uygulayabilen yönetici figürlerinin şirkete girişi yoluyla ulusal bölge genelinde KOBİ'lerin ve iş ağlarının teknolojik ve dijital dönüşüm süreçlerini destekler.
- Ulusal Yenilik Fonu (FNI): Yalnızca Risk Sermayesi olarak adlandırılan yöntemlerle çalışan çok fonlu bir konudur (SGR). Bu, girişimlerin, ölçek büyütme ve yenilikçi KOBİ'lerin başkentlerinde nitelikli azınlıkları elde etmek amacıyla doğrudan veya dolaylı yatırımlar için seçmeli finansal araçtır.



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Mikro kredi:

- Ulusal Mikro kredi Varlığı: Mikro kredi ve mikro finans alanında hem ulusal hem de uluslararası alanda önemli işlevleri yerine getiren, ekonomik olmayan bir kamu kuruluşudur. Özellikle:
- Avrupa Birliği tarafından desteklenen mikro finans araçlarının ve AB fonları altında yürütülen mikro finans faaliyetlerinin teşvik edilmesi, yönlendirilmesi, kolaylaştırılması, değerlendirilmesi ve izlenmesi;
- İtalyan mikro kredi ve mikro finans girişimlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi;
- Ülkenin ekonomik ve sosyal kalkınması için olduğu kadar gelişmekte olan ülkeler ve geçiş ekonomileri için mikro kredi ve mikro finans programlarının geliştirilmesi ve desteklenmesi.
- PerMicro, İtalya'daki en önemli mikro kredi şirketlerinden biridir ve ulusal topraklarda açık bir sosyal içerme misyonu ile faaliyet göstermektedir. Küçük bir işletme faaliyeti başlatmak veya geliştirmek isteyen ve gerçek garantileri olmayan bireyleri hedefler:
- İyi bir iş fikirleri olan;
- Teknik ve girişimcilik becerilerine sahip olan;
- Kendilerini ahlaki olarak garanti altına almaya ve girişimcilik faaliyetlerinin gelişimi sırasında onlara eşlik etmeye istekli bir referans ağının parçasıdırlar.
- Grameen İtalya Vakfı, Grameen modeli Mikrokredi ve Sosyal İşletmeyi teşvik etmeyi amaçlayan özel, kâr amacı gütmeyen, kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur.



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Mali teşvikler

- 2 yıl ödemesiz dönem ve 8 yıl süreli faizsiz geri ödemesiz teşvik
- Girişimcilik vadisi: girişimcilik alanında danışmanlık hizmetlerinin alınması için bireysel projeleri desteklemeyi amaçlamaktadır,
- Kuluçka Vadisi: bu kuponlar, fon yönetimi, pazarlama, hukuki danışmanlık, finansman ve ürün geliştirme hizmetlerini maksimum 5.000 Euro teşvik limiti ile %75 (Lizbon Bölgesi için %40) oranında geri öder;
- StartUP Senedi: 12 aylık bir proje hazırlık dönemi boyunca sunulan çeşitli destek araçlarıyla 18 ve 35 yaşları arasındaki gençler tarafından terfi sürecindeki girişimcilik projelerinin geliştirilmesini kolaylaştırmayı amaçlamaktadır.
- Momentum Programı: Kurs sırasında bir miktar sosyal destek almış ve eğitimlerinin sonunda bir iş fikri geliştirmek isteyen, ancak tam zamanlı olarak girişiminizi kurmaya odaklanamayan yüksek öğrenim mezunları ve mezunları için destektir.

Portekiz



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Vergi teşvikleri

- Kurumsal araştırma ve geliştirme için teşvik sistemi (SIFIDE II): Destek, 2020 yılına kadar yürürlükte olacak ve öncelikle araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) faaliyetleri yürüten ve böylece sektörün teknik ve bilimsel ilerlemesini teşvik eden şirketlere yöneliktir.
- Yatırım Destek Vergisi Rejimi (RFAI): Belirli maddi ve maddi olmayan duran varlıklara yapılan yatırımları teşvik eder, uygun yatırım tutarı ve gerçekleştirildiği ülkenin bölgesi temelinde hesaplanan IRC tahsilatından bir kesinti sağlar. Yalnızca belirli faaliyet sektörleri için geçerlidir.
- Net istihdam yaratma: Bu, 16-35 yaş arası genç çalışanların sayısını artıran, dahil veya kalıcı sözleşmeyle uzun süreli işsiz kalan şirketler için bir vergi avantajıdır.
- Elde Tutulan Kazançlar ve Yeniden Yatırım Kesintisi (DLRR): Bu, KOBİ'ler için, birikmiş kazanç döneminin bitiminden sonraki iki yıl içinde yeniden yatırılan birikmiş kazançların%10'undan IRC'nin düşülmesine izin veren bir teşviktir.
- İlk iki iş yılında özel ödemeden muafiyet
- Basitleştirilmiş şema altında Kategori B uygulanabilir katsayılarının%50 ve% 25 azaltılması.
- Kayıt Dışı ve Risk Sermayesi Yatırımcıları için%15'e Varan Gelir Vergisi İndirimi

Girişimcilik projelerini destekleyen kuruluşlara örnekler

- Fundo Inovação Social – <https://www.fis.gov.pt/>
- IAPMEI – <https://www.iapmei.pt/>
- ANJE – <https://www.anje.pt/>



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Türkiye



Türkiye'deki Vergi Politikaları ve Düzenlemeleri

- Vergi Teşvik Türleri: KDV İstisnası: Yatırım Teşvik Belgesi ("IIC") olan mükellefe makine ve teçhizat temini KDV'den muaftır.
- Gümrük Vergisi Muafiyeti: Türk Gümrük mevzuatına göre, tüm makine ve teçhizatın yatırımı teşvik belgesi kapsamında olması şartıyla, makine ve teçhizatın ithalatı durumunda gümrük vergisinden muaftır.
- Kurumlar Vergisi İndirimi: Türk Kurumlar Vergisi Kanunu, IIC kapsamında yapılan yatırımlar için indirimli kurumlar vergisi oranı sağlamaktadır.
- Sosyal Güvenlik Prim Desteği (İşveren Hissesi): Teşvikten nasıl yararlanılacağına dair geniş açıklamalar içerir. Teşvik, IIC kapsamında yapılan yatırımın yarattığı ek istihdam durumunda bunu şart koşmaktadır.
- Gelir Vergisi Stopaj İndirimi: Ücretlere ilişkin gelir vergisi stopaj indirimi, sadece Bölge'de yapılan yatırımlar kapsamında çalışan ücretlerine uygulanabilmektedir 6. Yatırımın IIC kapsamında yarattığı ek istihdam olması durumunda.
- Faiz Desteği: Yalnızca en az bir yıl vadeli krediler için sağlanan, IIC çerçevesinde alınan bir tür finansal destektir.
- Arazi Tahsisi: IIC kapsamındaki ve büyük ölçekli yatırımlar kapsamındaki yatırımlar, stratejik yatırımlar ve bölgesel teşvik programlarından arazi tahsisi desteğinden yararlanılabilir.
- KDV İadesi: Sabit yatırım tutarı 500 milyon TL olan stratejik yatırımlar çerçevesinde yapılan bina ve inşaat harcamalarına KDV girişi tüm yatırımın tamamlanması beklenmeden iade edilecektir.



GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Mikro Kredi

- TEB Mikroİşletme Bankacılığı: TEB, mikro işletmelerin finansal ve finansal olmayan ihtiyaçlarını karşılar. Müşteri temsilcileri, şirket analizleri ve yol haritaları ile küçük işletmelere rehberlik sağlar. Bankanın Boss Kartı, işletmelere alternatif dağıtım kanalları üzerinden tek bir kartla hızlı bir şekilde kredi olanaklarına erişme fırsatı sunar.
- Risk Sermayesi Fonları: Türkiye Sermaye Piyasası Kurulları: Risk sermayesi, girişimcilere veya diğer küçük şirketlere finansman sağlama imkânı veren bir tür sermaye finansmanıdır. Çok özel bir erken aşama yatırımı türüne odaklandıkları için karşılıklı fonlardan ve koruma fonlarından farklıdırlar. Rehberlik sağlayarak ve genellikle bir yönetim kurulu seti tutarak yatırımlarında daha aktif rol alırlar
- Onaylı Düzenlenmiş Sertifikalı Risk Sermayesi Yatırım Fonları
- Türkiye Grameen Mikrofinans Programı: Program, aynı köy veya mahallede yaşayan beş kadından oluşan bir grubun kurulmasını gerektirmektedir. Türkiye'nin kentsel alanlarının yanı sıra kırsal kesimdeki bireylere de hizmet vermektedir.
- TGMP'den kredi almak: hangi hizmetin sizin için doğru olduğuna karar vermenize yardımcı olurlar.
- MAYA: Evlerinde, marketlerinde veya dükkanlarında küçük bir iş yapan veya yapmak isteyen düşük gelirli kadınlara borç verir. Maya'da iki tür kredi verilmektedir. Birinci yöntem, kadınlar arası dayanışmanın dayandığı Dayanışma Gruplarıdır.
- TEB Girişimcilik Bankacılığı -Finansal Hizmetler: projelerini yeniden hayata geçirmek isteyen girişimcilerin ihtiyaçlarına özel tasarlanmış geniş bir hizmet yelpazesi sunar.
- Girişimciliği Geliştirme Destek Programı (KOSGEB): Programın amacı, girişimcilerin iş kurma ve sürdürme konusundaki bilgi ve becerilerini artırmak; başarılı iş planlarını ödüllendirmek, girişimcilik ekosisteminde yer alan aktörler arasındaki iş birliğini artırmak; yeni kurulan işletmelerin hayatta kalma oranlarının artmasına katkıda bulunan yapılar oluşturmaktır.
- Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Programları: TÜBİTAK, 2. aşama değerlendirmesini geçen iş planı sahiplerine mali destek sağlayacaktır. Hibe alan adaylar, prototip ve bunlara ait prototipler geliştirerek iş fikirlerinin teknolojik geçerliliğini kanıtlamak için kendi şirketlerini kuracak ve araştırma yapacaklardır.
- İstasyontedü Kuluçka Programı: Bu program, TED Üniversitesi İstasyonTEDÜ'nde gerçekleştirilen sosyal girişimcilik kuluçka programına odaklanmıştır.
- HayalEt Kuluçka Merkezi: MENTOR Derneği tarafından sağlanan profesyonel mentorluk hizmetleriyle inovasyonu, girişimciliği, iş geliştirmeyi, yatırımcıları bir araya getirme ve yeni fikirlerin ticarileştirilmesini destekleme girişimidir.
- Melek Yatırımcılar: Riskli girişimlere veya gelecek vaat eden fikirlere erken aşamalarda yatırım yapan ve danışmanlık, çevresel edinim gibi destekler sağlayan ve bu girişimlerin büyümesini ve gerçekleşmesini başlatan kişidir.



GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Belçika:

Mali teşvik:

Pilot Projeler ve Yenilikçi Deneyim: Düzinelerce sözde pilot proje ve yenilikçi deneyim de şu anda tanınan ve daha düşük sosyal güvenlik katkıları ve işgücü maliyeti ödenekleri için yukarıda belirtilen desteği alan 700 kuruluşun faaliyetleri için ekstra hibe almaktadır. Muhtemelen sadece birkaç düzinesinin sosyal girişim olarak sınıflandırılabilceği tahmin edilebilir.

Sosyal İçerme Girişimleri (SINE): Bu bireysel önlem, bazı uzun süreli işsiz gruplarının “sosyal ekonomi” ye yerleştirilmesini teşvik eder. SINE, sosyal girişimleri bu şekilde hedeflemeyen, ancak onları içeren nispeten geniş bir kamu destek tedbiridir (sübvansiyon).

Federal Entegrasyon İşletmeleri (EIF): Programın amacı, Belçika'da kurulmuş veya esas olarak Belçika'da faaliyet gösteren, hızla büyüyen KOBİ'leri ve küçük orta büyüklükteki işletmeleri desteklemektir.

Kota Madde 60§7 (Kamu Sosyal Refah Merkezi): Özel ve / veya kamu kurum veya kuruluşlarının, işverenleri engelli çalışanların belirli bir kısmını istihdam etme taahhüdünde bulunarak işgücü talebini teşvik etmeye yönelik kota sistemleri.

Sosyal etki yatırımında araçlar ve araçlar:

Belçika'da, sosyal ekonominin ve sosyal girişimlerin gelişimi için önemli sayıda kamu destek programı vardır. Sosyal girişimler için özel olarak tasarlanmış veya hedeflenen kamu tarafından finanse edilen planlar:

- Başlangıç öncesi destek (örn. Kuluçka makineleri)
- Farkındalık yaratma (örn. ödüller)
- Sosyal girişimcilik eğitimi (örn. Sosyal girişimciler için okul)
- İş desteği (örn. İş planlaması, yönetim becerileri, pazarlama vb.)
- Eğitim ve koçluk programları
- Yatırıma hazırlık desteği
- Özel finansal araçlar
- Fiziksel altyapı (örn. Paylaşılan çalışma alanı)
- İşbirlikleri ve pazara erişim
- Ağ kurma, bilgi paylaşımı, karşılıklı öğrenme girişimleri

Vergi indirimi:

Ürünlerle ilgili vergi indirimleri haricinde, sosyal girişimler tarafından kullanılan yasal biçimlerin çoğunluğuyla ilgili şu anda hiçbir mali destek bulunmamaktadır.

o Kar amacı gütmeyen kuruluşlar ve vakıflar. Bu kar amacı gütmeyen kuruluşlar ve vakıflar, yine de, kendileri için geçerli olan sınırlamaların dışında kalan ekonomik faaliyetler geliştirirlerse, kurumlar vergilendirme rejimi kapsamında vergilendirme riski taşımaktadır.

Belçika



GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flaman bölgesi:

Mali teşvik:

İş ve Sosyal Ekonomi Sübvansiyon Kurumu (VSAWSE): sosyal bir işlevi olan farklı kuruluş türlerini destekler. VSAWSE, Flaman Hükümetinin bir parçasıdır ve sosyal ekonomi kuruluşlarını sübvansiyonlar yoluyla tanımaktan sorumludur. Sosyal ekonomide faaliyet gösterdiği kabul edilmek isteyen her kuruluş, VSAWSE aracılığıyla kamu desteği için bir talepte bulunmalıdır;

Trividend (Vlaams Participatiefonds voor de Sociale Economie): Sermaye benzeri krediler ve geçici sermaye katılımı sağlayan bir risk sermayesi fonudur.

Sosyal Yatırım Fonu (Sociaal Investeringsfonds SIFO): Fon, kuruluşlara 100.000 Euro'ya kadar eş finansman sağlar ve yatırım kredileri, işletme sermayesi kredileri, köprü kredileri ve ikincil krediler sağlar. Netwerk Rentevrij, Trividend ve Hefboom, bu krediler için başvuruları yöneten akredite yatırımcılardır.

- VIPA: korunaklı atölyelerin altyapısına yönelik yatırımlar

- Flaman hükümeti ayrıca, sosyal ekonomide tanıdığı danışmanlık hizmetlerinden biri tarafından danışmanlık hizmetleri için hibe sağlamaktadır.

- Sosyal İnovasyon Fabrikası 2013 yılında hizmete girmiştir.

Mikro kredi:

Incofin Yatırım Yönetimi CVA Oiko–
credit.be

Socrowd

Triodos Bank's

Trividend

Wallonia ve Brüksel bölgesi:

Mali teşvik:

SOWECSOM (Société Wallonne d'Economie Sociale Marchand): 1995'te kuruldu. İki misyonu vardır: pazar odaklı sosyal ekonomiye yatırım yapmak ve 2005'ten bu yana iş entegrasyon işletmelerinde iş entegrasyon girişimlerine yatırım yapmak.

BRUSOC (Brüksel Başkent Bölgesi): Serbest meslek sahiplerine, küçük işletmelere ve sosyal ekonomi projelerine yatırım yapmaktadır.

Wallonia-Brüksel Federasyonu, özel olarak işletilen araçlar aracılığıyla önemli miktarda mali destek sağlarken, diğer şeylerin yanı sıra yıllık bir "Sosyal Ekonomi Ödülü" düzenler. Sosyal Ekonomi Ödülü, CERA ile birlikte düzenlenmektedir.

Mikro kredi:

Crédal

SOWECSOM

King Baudouin Vakfı

Netwerk Rentevrij

Oksigen Accelerator

KOIS Yatırım

Degroof Bankası Vakfı

Sosyal girişimler ve altyapılar için politika, destek araçları ve önlemleri tasarlayan veya uygulayan devlet daireleri veya kurumları



IMPROVING SKILLS OF
SOCIAL
ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Polonya



Polonya'da, sosyal konularla ilgili kanunlarda sosyal girişimcilik konusuna doğrudan atıfta bulunan konulara değinilmemiştir.

Vergi İndirimi

Polonya'da sosyal girişimlerin mevcut olduğu en yaygın yasal biçimler temelinde, çeşitli vergi muafiyet türlerine sahip oldukları ifade edilebilir:

- Ticari faaliyette bulunan dernek ve vakıflar, kurumlar vergisi kanununda belirtilen amaçlarla (Kurumlar Vergisi Madde 17 (1) madde 4), derneğin yasal amaçlarının örtüşmesi kaydıyla vergi muafiyetinden yararlanma imkanına sahiptir. Yasası) ve derneğin geliri bu amaçlara tahsis edilecektir.
- Kâr amacı gütmeyen limited şirket, iki kriterin aynı anda karşılanması koşuluyla bir vergi muafiyetinden yararlanma fırsatına sahiptir: şirketin hissedarları (hissedarlar), yalnızca Dernekler Yasası (Dz. U. 1989 Nr 20 poz. 104, z późn) kapsamında faaliyet gösteren kuruluşlardır. zm.); şirket, derneğin kanuni amaçları için geliri aktaracaktır (Kurumlar Vergisi Kanunu madde 17 (1) madde 5). Derneğin yasal hedefleri, Kurumlar Vergisi Kanunu'nda (Kurumlar Vergisi Kanunu Madde 17 (1) madde 4) belirtilen hedeflerle örtüşmelidir;
- sosyal kooperatifler - 27 Nisan 2006 tarihli sosyal kooperatifler Yasası'nın 2 (2) maddesinde belirtilen amaçlar için harcanan kooperatif gelirleri üzerinden gelir vergisinden muafiyet (Dz. U. z 2018 r. poz. 1205, z późn. zm .). Bu, söz konusu Kanunda sıralanan insan gruplarının sosyal ve profesyonel olarak yeniden entegrasyonu ile ilgilidir. Koşul, geliri olduğu vergi yılında harcamaktır (Kurumlar Vergisi Kanunu madde 17 (1) madde 43). Muafiyet pratikte nadiren kullanılmaktadır.



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Mikro kredi

Tercihli krediler, bazı gereksinimleri olan tüm sosyal ekonomi kuruluşlarını hedefleyen Bank Gospodarstwa Krajowego tarafından yönetilmektedir:

Tüzel kişiliğe sahip olmak,

- Yönetim organı, yerel bir yönetim birimi olamaz,
- Mikro, küçük veya orta ölçekli işletmelerin (250 çalışana kadar) kriterlerini karşılaması
- Kredi ile finanse edilecek Sosyal Ekonomi Kuruluşları Kredi Fonu Yönetmeliğinde tanımlanan en az bir sosyal yardım kategorisine ulaşıldığını kanıtlamalıdır,
- Devlet Hazinesine vergi ödemelerini ve Sosyal Sigortalar Kurumu'na borçları zamanında ödediğini göstermelidir.
- Ekonomik bilgi veri tabanlarında olumlu bir doğrulamayı geçmek.

İmtiyazlı krediler, hem start-up sayılabilecek sosyal girişimlere (kredi sözleşmesinin imzalanmasından en geç 12 ay önce faaliyetlerine başlamışlar) hem de piyasada bir yıl. Faaliyetleri başlatmak ve geliştirmek için ayrı kredi türleri tahsis edilmiştir. Başlangıç kredisi: diğerlerinin yanı sıra, faaliyetlerine başlayan veya gelişimin erken bir aşamasında olan, yani 12 aydan uzun olmayan bir süredir faaliyet gösteren sosyal girişimlere tahsis edilmiştir;

Kalkınma kredisi: Piyasada 12 aydan fazla aktif olan sosyal girişimler tarafından kullanılabilir.



GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİN
GELİŞTİRİLMESİ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



TEKNİK DESTEK

www.isseproject.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union