



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Come creare un'impresa sociale?

Una guida pratica



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Cos'è un'impresa sociale?

Secondo la Commissione europea, il termine “impresa sociale” significa “un operatore nell’economia sociale il cui obiettivo principale è avere un impatto sociale invece di ottenere un vantaggio per i suoi proprietari o azionisti”. Un’impresa sociale opera fornendo beni e servizi per il mercato in modo imprenditoriale e innovativo e utilizza i suoi profitti principalmente per raggiungere obiettivi sociali. È gestito in modo aperto e responsabile e, in particolare, coinvolge dipendenti, consumatori e parti interessate interessate dalle loro attività commerciali (Social Business Initiative, ottobre 2011).

Il concetto di impresa sociale fa parte del settore dell’economia sociale, che comprende cooperative, mutue, associazioni e fondazioni senza scopo di lucro. Secondo i dati ufficiali della Commissione europea, ci sono oltre **2 milioni di imprese sociali** in Europa, il che significa il 10% di tutte le società.

Oltre **160 milioni di persone** partecipano nelle imprese sociali che contribuiscono all’occupazione, alla coesione sociale, allo sviluppo regionale e rurale, alla protezione dell’ambiente, alla protezione dei consumatori, allo sviluppo agricolo, allo sviluppo dei paesi terzi e allo sviluppo delle politiche di sicurezza sociale.

# Impresa Sociale

L'impresa sociale è un'entità privata che opera permanentemente e principalmente un'attività di interesse generale, senza scopo di lucro e di utilità civica, solidale e sociale; è regolata dal Decreto Legislativo 112/2017; all'impresa sociale è consentita la possibilità di condividere utili e avanzi di gestione, seppur in forma limitata. Le Cooperative Sociali ed i loro consorzi acquisiscono automaticamente lo status di Impresa Sociale. Gli Enti Religiosi civilmente riconosciuti possono adottare la qualifica di Impresa Sociale solo se esercitano le attività di impresa di interesse generale definite dal D.lgs 112/2017 e definite da un regolamento in forma di atto pubblico o scrittura privata autenticata, finalizzata al recepimento delle disposizioni di decreto legislativo;

Un'Impresa Sociale può svolgere solo attività di interesse generale previste dalla legge, ovvero:

- interventi e servizi sociali;
- interventi e servizi sanitari;
- benefici sociali e sanitari;
- attività di istruzione e formazione professionale;
- interventi e servizi volti alla salvaguardia e miglioramento dell'ambiente e dell'uso prudente e razionale delle risorse naturali, escludendo la raccolta e il riciclaggio abituale dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;
- misure per proteggere e valorizzare il patrimonio culturale e paesaggistico;
- formazione universitaria e post-universitaria;
- ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- organizzazione e gestione di attività culturali, attività artistiche o ricreative di interesse sociale, comprese le attività (anche editoriali) per promuovere e diffondere la cultura e la pratica del volontariato e le attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- trasmissione radiofonica comunitaria;
- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- formazione extrascolastica finalizzata alla prevenzione dell'abbandono scolastico, al successo scolastico, alla prevenzione del bullismo e lotta alla povertà educativa;
- servizi per imprese sociali o altri enti del terzo settore;
- cooperazione allo sviluppo;
- attività produttive commerciali di educazione e informazione, promozione e rappresentanza, concessione in licenza di marchi di certificazione, effettuata per, o a favore di, catene del commercio equo e solidale;
- servizi per l'integrazione o il reinserimento nel mercato del lavoro di lavoratori e persone svantaggiate;
- alloggi sociali e qualsiasi altra temporanea attività residenziale che soddisfi bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;
- accoglienza umanitaria e integrazione sociale dei migranti;
- microcredito;
- agricoltura sociale;
- organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;
- riqualificazione dei beni pubblici inutilizzati o confiscati alla criminalità organizzata;



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Impresa Sociale e Commissione Europea

L'impresa sociale è costituita con atto pubblico; Gli atti costitutivi devono esprimere il carattere della società definendo l'oggetto sociale e l'assenza di finalità di lucro ai sensi del D.lgs 112/2017; L'impresa Sociale è caratterizzata dai seguenti organi:

- assemblea dei soci: riunisce tutti i membri della società;
- Consiglio di Amministrazione: è eletto dall'Assemblea dei soci e gestisce la società;
- Presidente: rappresenta legalmente l'azienda;
- Il Collegio Sindacale: è l'organo che vigila sull'amministrazione della società; La composizione e la funzione degli organi possono cambiare parzialmente se l'impresa sociale è una società a responsabilità limitata, una cooperativa o una fondazione;

L'obiettivo principale delle imprese sociali è generare un impatto significativo sulla società, l'ambiente e le comunità locali. Le imprese sociali contribuiscono a una forma di crescita Intelligente nel rispondere con l'innovazione sociale a bisogni non ancora soddisfatti. Per esempio, per molte imprese sociali è naturale incoraggiare i propri dipendenti ad un apprendimento continuo per migliorare le proprie capacità. Inoltre, contribuiscono alla crescita sostenibile, considerando il loro impatto ambientale, e hanno una visione a lungo termine.

La loro ragione è realizzare trasformazioni sociali ed economiche funzionali agli obiettivi della strategia Europa 2020; L'iniziativa per l'imprenditoria sociale, lanciata nel 2011, ha individuato tre linee di azione per introdurre cambiamenti concreti e migliorare concretamente la situazione delle imprese sociali:

1. Facilitare l'accesso ai finanziamenti:
  - Fondi pubblici sono stati assegnati alle imprese sociali. È stato realizzato il programma per l'occupazione e l'innovazione sociale e messo a disposizione delle imprese sociali per sostenere lo sviluppo del mercato degli investimenti sociali, con una cifra di 85 milioni di euro, e per facilitare il loro accesso ai finanziamenti nel periodo 2014-2020 attraverso strumenti di finanziamento. Nello stesso periodo sono stati riformati i Fondi strutturali per consentire agli Stati membri di utilizzarli per finanziare le imprese sociali;
2. Dare loro maggiore visibilità:
  - Il settore, tuttavia, necessita anche di investimenti privati. Da qui la decisione di istituire un Fondo Europeo per l'imprenditoria sociale, il cui scopo, è aiutare le imprese sociali ad avere un più facile accesso ai finanziamenti, e aiutare gli investitori a identificare investimenti nelle imprese sociali stesse;
3. Ottimizzare il Quadro giuridico:
  - Sono inoltre in fase di sviluppo scambi etici per creare una piattaforma europea per la negoziazione di azioni di imprese sociali su valori di borsa regolati da un'autorità per i servizi finanziari;



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Esempi di Impresa Sociale

In Romania, un'azienda con 5 dipendenti e 5 volontari lavora dal 1996 per fornire servizi culturali in rumeno per non vedenti, adattando vari media (soprattutto audiolibri e film) alle esigenze di un pubblico stimato di 90.000 persone;

In Francia, nel 2004 un'impresa ha lanciato un concetto innovativo di servizi di autolavaggio senz'acqua con prodotti biodegradabili, impiegando personale non qualificato o emarginato allo scopo di reinserirlo nel mercato del lavoro;

In Ungheria, una fondazione ha creato un ristorante con personale disabile (40 dipendenti) e offre loro formazione e assistenza all'infanzia per garantire il loro passaggio a un'occupazione stabile;

Nei Paesi Bassi, un'azienda insegna a leggere utilizzando strumenti digitali innovativi e un metodo basato sul gioco.

Il metodo è particolarmente adatto ai bambini iperattivi o autistici, ma include anche analfabeti e immigrati;

In Polonia, una cooperativa sociale composta da due associazioni che danno lavoro a disoccupati di lungo periodo e disabili, offre sul mercato una serie di servizi: servizi di ristorazione, di piccola edilizia e artigianato e di formazione per l'inclusione professionale di persone svantaggiate; I dipendenti hanno un'opinione positiva del proprio lavoro e questa circostanza si riflette sui colleghi e sull'ambiente circostante. L'atteggiamento del personale non solo rende affidabile e coerente il lavoro dell'impresa, può anche generare un impatto straordinario che non richiede necessariamente le risorse di un'impresa: è molto meno probabile che i dipendenti siano assenti per malattia o decidano di lasciare il lavoro, il che porta a un risparmio sui costi. Inoltre, i costi di gestione e amministrazione sono molto inferiori rispetto a molte imprese, come avviene ad esempio nel Regno Unito. Ciò conferisce alle imprese sociali un vantaggio competitivo sul mercato. Inoltre, poiché i profitti vengono reinvestiti nella stessa impresa che li ha generati, le imprese sociali offrono opportunità di investimento sostenibili nel lungo periodo;



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### National recognition of new emerging concepts

	Social enterprises	Non-profit	Third sector	Collaborative economy	Common goods' economy	Civil society and volunteering	Corporate social responsibility	Social innovation	Social economy	Circular economy
Austria	**	***	*	*	*	***	***	**	*	*
Belgium	**	***	*	*	*	**	**	**	*	**
Bulgaria	**	**	**	*	*	**	**	**	**	*
Croatia	**	***	**	*	.	***	**	**	*	*
Cyprus	**	**	**	*	*	**	**	*	.	*
Czech Republic	**	***	**	*	.	*	**	*	*	.
Denmark	**	*	**	**	.	**	***	**	.	*
Estonia	**	***	***	*	.	**	.	*	.	.
Finland	***	**	***	*	.	***	***	**	*	*
France	**	**	**	**	**	**	**	**	***	*
Germany	**	**	***	*	*	**	***	**	**	*
Greece	**	***	.	.	.	**	*	.	.	.
Hungary	**	***	*	*	.	***	**	**	*	.
Ireland	**	***	**	**	.	***	***	**	.	**
Italy	**	***	***	*	**	**	**	**	*	**
Latvia	*	***	**	.	.	**	**	*	.	.
Lithuania	*	**	**	*	.	**	**	*	*	*
Luxembourg	***	***	***	***	.	***	***	***	*	***
Malta	**	**	*	*	*	**	**	.	*	*
Netherlands	***	***	*	**	*	***	***	**	.	***
Poland	***	***	***	*	.	***	**	*	*	.
Portugal	**	**	***	.	.	**	*	*	*	.
Romania	**	**	**	.	.	**	**	*	.	*
Slovakia	**	***	***	.	.	**	**	*	.	.
Slovenia	**	**	*	*	.	***	***	**	*	**
Spain	*	*	**	*	*	**	**	*	**	*
Sweden	***	**	**	*	*	***	**	**	.	**
United Kingdom	***	**	***	**	.	***	***	**	.	**

No recognition / \* Low recognition / \*\* Moderate recognition / \*\*\* Strong recognition

<https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises/>  
<https://www.eesc.europa.eu/>



MIGLIORARE LE  
 COMPETENZE DEGLI  
 IMPRENDITORI  
 SOCIALI



Co-funded by the  
 Erasmus+ Programme  
 of the European Union

# Come iniziare?

## Analisi di Mercato

L'attività si articola principalmente in due fasi: la prima consiste nello svolgimento di ricerche di mercato e nella redazione del relativo rapporto di ricerca; la seconda, mira alla definizione del piano di marketing sulla base delle conclusioni che emergono dal rapporto di ricerca. La ricerca di mercato sarà preceduta dall'analisi degli obiettivi di ricerca e dall'individuazione delle metodologie di ricerca, normalmente svolta sulla base di analisi statistiche esistenti, nonché di osservatori economici e report redatti da istituti specializzati. L'analisi sarà poi condotta per macroaree, studiandone le rispettive dinamiche:

1. MACROECONOMICA, ovvero la situazione economica nazionale, e se l'oggetto dello studio lo richiede, anche a livello internazionale, a livello economico, politico e sociale, con le relative prospettive di sviluppo;
2. SETTORE E MERCATO DI RIFERIMENTO, attraverso l'analisi della struttura del mercato e della sua redditività;
3. CONCORRENZA, attraverso l'analisi del numero di concorrenti (diretti e indiretti) presenti sul mercato, del grado di concentrazione dell'offerta, dei fattori critici di successo e del benchmarking con le strategie adottate dai leader di mercato;
4. DOMANDA, attraverso l'analisi del segmento e del target di riferimento come numeri, fattori e abitudini di acquisto, reddito, aspettative, età, istruzione, ecc.



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPREDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Ricerche di mercato

∅ Segmentazione: consiste nella suddivisione dei destinatari di un progetto, o intervento, in gruppi omogenei o sottogruppi al loro interno (con le stesse caratteristiche); viene effettuata tenendo conto di quattro variabili:

- Variabili geografiche: regioni, città, quartieri, zone, densità di popolazione, regimi climatici;
  - Variabili socio-demografiche: età, sesso, dimensione della famiglia, fase del ciclo di vita, reddito, istruzione, classe sociale, religione;
  - Variabili psicografiche (tratti della personalità): stili di vita, caratteristiche individuali;
  - Variabili comportamentali: benefici desiderati, costi percepiti, uso di un bene o servizio e atteggiamento verso lo stesso, fasi del cambiamento;
- ∅ Targeting: il processo di targeting segue la segmentazione della domanda, al fine di selezionare uno o più segmenti obiettivo (target) a cui rivolgere l'offerta;
- ∅ Posizionamento: le tecniche di posizionamento riguardano principalmente i vantaggi che si possono ottenere aderendo a quanto proposto in relazione alla concorrenza;

Sempre nell'ambito delle ricerche di mercato, a seconda del collegamento tra i risultati della ricerca stessa e la fase successiva di stesura del piano marketing, effettueremo l'analisi dell'azienda e quindi l'analisi S.W.O.T., ovvero lo studio incrociato dei punti di forza e di debolezza dei punti di forza dell'azienda con le opportunità e le minacce emergenti dall'analisi del mercato; l'analisi dei punti di forza e di debolezza coinvolge l'analisi dell'impresa dal punto di vista organizzativo, gestionale, finanziario, della responsabilità sociale, del livello tecnologico e della competitività.



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Piano di Marketing

Sulla base delle conclusioni della ricerca di mercato, viene redatto il Piano Marketing, ovvero quel documento in cui:

- o gli obiettivi aziendali sono sintetizzati sulla base ed in riferimento dei quali vengono elaborate le strategie appropriate;
- o è definito il mix di politiche di marketing (politiche di prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione):
  - ∅ Prodotto: l'idea, il comportamento che si vuole promuovere presso il target e i relativi benefici di aderirvi;
  - ∅ Prezzo: tutti i costi economici, psicologici, di tempo e di energia;
  - ∅ Luogo: I luoghi, le situazioni in cui il prodotto raggiunge i destinatari e viene loro offerto (scuole, luoghi di lavoro, negozi, luoghi di cura, manifestazioni di piazza);
  - ∅ Promozione: attività di comunicazione (pubblicità, eventi, materiale grafico, ufficio stampa, pubbliche relazioni,...) per evidenziare i benefici dell'adozione dell'idea / comportamento proposto e suggerire le azioni che il target dovrebbe intraprendere;
- o vengono individuate le risorse da utilizzare e i relativi costi;
- o vengono stabiliti i punti di controllo dell'attività di marketing;



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# L'analisi S.W.O.T.



L'analisi S.W.O.T. è uno strumento di pianificazione strategica che si presta molto bene ad essere utilizzato in modo partecipativo, per valutare i punti di forza (Strength) e debolezza (Weakness), le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats) relative a un progetto, un'impresa o qualsiasi altro tipo di situazione in cui un'organizzazione o un individuo deve prendere una decisione per raggiungere un obiettivo; informazioni correlate e punti di forza e di debolezza, opportunità (O) e minacce (T) possono essere facilmente tradotte in strategie considerando gli impatti che i determinanti dell'ambiente esterno hanno sui punti di forza (S) e sui punti deboli (W) dell'ambiente interno.



**MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Analisi riuscita?



Ora sei pronto per il business plan!

I principali documenti su cui basare la presentazione del Piano Industriale sono:

- Executive summary (sommario esecutivo): è la sintesi del business plan che viene elaborato al termine della stesura del documento ed è utile per attirare l'attenzione; scritto in modo chiaro e diretto, in poche pagine (al massimo cinque) presenta le analisi e le informazioni più importanti sulla start-up; si trova all'inizio della struttura del business plan;
- Elevator Pitch: presenta il progetto imprenditoriale in modo diretto, concreto e veloce; il pitch è una conversazione di dieci minuti che mira a sollecitare l'interesse nell'interlocutore per fargli ascoltare ciò che l'imprenditore ha da dire;

I componenti del documento sono i seguenti:

- Mission: individua lo scopo dell'azienda e ne giustifica l'identità stessa, rispondendo in poche parole alle domande: "Chi siamo?", "Cosa vogliamo fare?", "Perché lo facciamo?";
- Vision: gli obiettivi a lungo termine della società che riflette gli ideali, i valori e le aspirazioni dell'imprenditore;
- Value Proposition (proposta di valore): l'idea di impresa, le caratteristiche del prodotto o servizio offerto che sottolinea sempre qual è l'aspetto innovativo dell'idea che la rende giustificabile, e qual è il suo valore sociale;
- Theory of Change (Teoria del cambiamento): gli obiettivi sociali a lungo termine dell'impresa; indica come l'attività consenta di raggiungere questi obiettivi; La Teoria del Cambiamento riassume il valore sociale del progetto e le fasi necessarie per ottenere il cambiamento sociale desiderato;
- Problema e Soluzione: il prodotto deve fornire una soluzione innovativa ed efficace a un problema sociale definito; indicare chiaramente qual è il problema o il bisogno sociale riscontrato e che si vuole risolvere o soddisfare con il progetto imprenditoriale. È importante identificare esattamente quali tipi di persone soffrono del problema: quale persona acquisterà immediatamente il prodotto o servizio; dato il problema, la soluzione si presenta automaticamente: come puoi risolvere il problema; quali vantaggi porta la soluzione; enfatizzare come viene affrontato il problema adesso e come intendi affrontarlo in futuro; descrivere il prodotto o servizio: caratteristiche fisiche, possibilità di utilizzo, caratteri distintivi, possibili sviluppi futuri;
- Analisi di mercato: mostra che si ha un'idea chiara del mercato in cui vuole operare.



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Carattere sociale e innovativo

È opportuno sottolineare i caratteri sociali e innovativi della propria impresa, indicando quali aspetti del piano operativo si distinguono dai concorrenti e quali attività hanno il maggiore impatto sociale;

- **Strategia di marketing e comunicazione:** è essenziale avere un piano di marketing ben definito e strutturato; le azioni con cui raggiungere i clienti e attraverso quali canali di distribuzione; non basta che il prodotto o il servizio sia valido, occorre anche indurre il target all'acquisto; In questo senso, una comunicazione efficace, mirata e pianificata è indispensabile per acquisire nuovi clienti e mantenere quelli esistenti;
- **Team e Organizzazione:** Fornire una panoramica dell'organizzazione dell'azienda; quali persone ne fanno parte e quale ruolo ricoprono; il perché si è scelta quella squadra; il team è la componente più importante in un progetto di imprenditorialità;
- **Piano finanziario:** un solido piano finanziario è essenziale per dare credibilità al progetto e per dimostrare che l'idea è in grado di generare un ritorno economico per chi deciderà di investire; Qual è il piano economico-finanziario del progetto? Come si intende sviluppare la roadmap? specificare quali passaggi sono necessari per lanciare l'idea e svilupparla, di quali risorse si ha bisogno e come si prevede di utilizzarle;
- **Analisi dell'impatto sociale:** qual è l'impatto sociale generato dall'attività? Quali sono i risultati concreti da raggiungere? La generazione dell'impatto sociale è un aspetto caratteristico dell'impresa sociale: deve dimostrare che il prodotto o il servizio è in grado di avere un impatto significativo. Indica quali saranno gli output dell'attività e con quali metriche verranno misurati.



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# MIGLIORARE LE COMPETENZE DEGLI IMPRENDITORI SOCIALI

## EUROPA

All'interno dell'UE, la maggior parte degli intermediari finanziari che lavorano con le imprese sociali sono:

### Fondi di Venture philanthropy

- Applicando tecniche di capitale di rischio al finanziamento delle imprese sociali, una strategia di finanziamento su misura è combinata con servizi non finanziari, rafforzamento della capacità organizzativa e misurazione della performance;
- Un processo di selezione in più fasi;
- Fornire sovvenzioni, capitale proprio o debito che richiedono un ritorno finanziario oltre al rendimento sociale previsto.

### Banche

- Banche etiche sociali che forniscono prestiti ad aziende o organizzazioni con una mission simile alla loro;
- Banche commerciali che hanno anche un'agenda filantropica o linee di prodotti specifiche per le imprese sociali.

### Piattaforme di Crowdfunding

- Classificati per tipologia di strumento finanziario sulla piattaforma (equity crowdfunding, prestiti, premi o donazioni);
- Gli accordi di riservatezza sono rari dato il numero di singoli investitori;
- Il controllo e i diritti di voto devono essere condivisi e strutturati per semplificare l'interazione con gli azionisti.

### Fondazioni di beneficenza

- Investire attività nei tradizionali mercati azionari e obbligazionari e utilizzare dividendi e pagamenti di interessi per una missione sociale;
- Avere risorse significative.

### Istituzioni finanziarie di sviluppo (CDFI)

- Aiutare le imprese sociali a sviluppare alloggi a prezzi accessibili, costruire strutture per la comunità e lanciare o espandere programmi comunitari per accrescere la ricchezza della comunità;
- Fornire capitali e servizi finanziari a persone e comunità che in genere non sono servite dalle istituzioni finanziarie tradizionali.

Agevolazioni  
fiscali  
e  
finanziamenti



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Cipro



A Cipro non esiste una forma giuridica specifica per un'impresa sociale. Le imprese sociali potrebbero quindi operare come:

1. Società a responsabilità limitata, in due forme:

a. Una società per azioni, con utili distribuiti agli azionisti

b. Società a responsabilità limitata senza capitale sociale

2. Una Organizzazione non Governativa (ONG):

a. Società senza scopo di lucro

b. Associazioni

c. Fondazioni

d. Club

## Sgravi fiscali

Supporto pubblico rivolto alle imprese sociali:

- Servizi di assistenza sociale: parte del Ministero del lavoro, della previdenza e delle politiche sociali (MLWS);
- Servizio di sviluppo industriale: i programmi che possono aiutare gli imprenditori sociali includono: sussidi per giovani imprenditori, sovvenzioni per microimprese, sovvenzioni per imprese rurali e sovvenzioni per investimenti in settori specifici;
- Dipartimento del lavoro: implementa una serie di programmi in cui i datori di lavoro hanno ricevuto fondi dallo stato per sovvenzionare l'occupazione dei disoccupati;
- Cyprus Productivity Centre (KEPA): mira a "aiutare le organizzazioni pubbliche e private a utilizzare le proprie risorse umane e il proprio capitale nel miglior modo possibile in modo da aumentare la produttività";
- Autorità per lo sviluppo delle risorse umane (HRDA / ANAD): ha il compito di formare e sviluppare la forza lavoro di Cipro. I programmi condotti da ANAD includono programmi di formazione per settori specifici o gruppi target specifici;
- Altre sovvenzioni



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Incentivi fiscali (per le imprese)

- bassa tassazione al 12,5% con zero tasse su alcune tipologie di reddito
- zona franca industriale ed esenzione da dazi e accise per operazioni in zona franca
- industriale
- programmi di formazione
- aree industriali sovvenzionate
- sovvenzioni e altra assistenza finanziaria agli investitori, in particolare nei settori dell'energia, dell'ambiente, sviluppo industriale, tecnologia, ricerca e innovazione, commercio e servizi.

## Micro-credito: Cypef

Gli strumenti finanziari del CYPEF saranno utilizzati dalle banche locali che saranno selezionate dal Fondo europeo per gli investimenti (FEI) a seguito degli inviti a manifestare interesse (CEI) e quindi da un'organizzazione non governativa (ONG) come intermediari finanziari del FEI. Questi intermediari finanziari renderanno disponibili gli strumenti finanziari del CYPEF alle PMI idonee a condizioni favorevoli, sotto forma di tassi di interesse ridotti e requisiti di garanzia potenzialmente ridotti, scadenze dei prestiti estese e termini di grazia.



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Spagna

In Spagna esistono molti incentivi per il finanziamento degli imprenditori e altre attività di supporto, molte delle quali su base regionale. Alcuni esempi non esaustivi sono:

- The L'"Instituto de Crédito Oficial" (ICO), banca di proprietà statale, è un istituto di credito ed è trattato come un'agenzia finanziaria statale. L'istituzione è stata fondata nel 1993 per promuovere la cultura e l'arte. Offre molteplici strutture di finanziamento, come le "Strutture del secondo piano" che si concentrano su PMI e imprenditori (ICO Facility for Companies and Entrepreneurs), al fine di fornire finanziamenti a lavoratori autonomi spagnoli e aziende per effettuare ulteriori investimenti in Spagna e soddisfare le loro esigenze di liquidità.
- La "Confederación Empresarial Española de la Economía Social" (CEPES) rappresenta la più grande istituzione di economia sociale in Spagna ed è una piattaforma per il dialogo istituzionale con le autorità pubbliche.

## Imprenditoria sociale

La legge 5/2011 del 29 marzo sull'economia sociale definisce i diversi tipi di organizzazioni che possono fare riferimento alla sfera dell'economia sociale: cooperative, società di proprietà dei dipendenti, mutue, centri speciali per l'impiego, imprese di integrazione sociale, corporazioni dei pescatori, associazioni e fondazioni.

Molti agenti dell'imprenditoria sociale sono programmi di incubazione e accelerazione che si concentrano sugli imprenditori e hanno un ruolo importante nella crescita delle imprese e di altri attori in primo piano come consulenti, piattaforme di finanziamento o spazi di coworking.



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPREDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Sgravi fiscali

La legge 14/2013 del 27 settembre sul sostegno agli imprenditori e la loro internazionalizzazione prevede un sostegno fiscale e previdenziale per gli imprenditori secondo uno schema speciale, composto dai seguenti requisiti:

- I contribuenti il cui volume di operazioni durante l'anno solare precedente non ha superato i 2.000.000 € possono applicare il regime speciale del criterio di cassa.
- Quando il contribuente ha iniziato a svolgere attività imprenditoriale o professionale nell'anno solare precedente, l'importo del volume delle operazioni deve essere aumentato a un anno.
- Quando il contribuente non ha iniziato a svolgere attività imprenditoriale o professionale nell'anno solare precedente, può applicare tale regime speciale nell'anno solare in corso.
- Ai fini di determinare il volume delle operazioni effettuate dal contribuente di cui alle sezioni precedenti, queste si intenderanno effettuate al momento dell'imposta sul valore aggiunto o, ove applicabile, che sarebbero maturate, se il regime del criterio speciale di cassa non fosse stato applicato alle transazioni.
- Quei contribuenti i cui pagamenti in contanti allo stesso destinatario durante l'anno solare superino l'importo determinato dalla regolamentazione saranno esclusi dal sistema di cassa. "

## Microcredito

"Il Programma di Microcredito per Giovani" (Programa de Microcréditos para Jóvenes), offre fondi sotto forma di microcrediti per giovani imprenditori di età compresa tra 16 e 35 anni, che non hanno una capacità finanziaria sufficiente per accedere al sistema di credito ordinario, che sono residenti in Spagna e hanno avviato un'attività imprenditoriale in un periodo inferiore a 3 anni.

I termini di finanziamento sono i seguenti:

- # Il tasso massimo di finanziamento arriva fino al 95% del costo totale del progetto
- # L'importo massimo è di 25.000 euro
- # Il tasso di rimborso è di 6 anni (inclusi 6 mesi di grazia facoltativi)
- # Il tasso di interesse fisso è del 5,9% per tutta la durata del prestito
- # Non ci sono commissioni e garanzie (eccetto per le persone giuridiche)



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Italia



## Sgravi fiscali

L'art. 18 del decreto legislativo n. 112 del 2017 disciplina l'impresa sociale:

- Incentivi fiscali per chi investe nel capitale delle cooperative sociali in quanto imprese sociali ex lege
- Start up innovativa a vocazione sociale (Decreto Legge n.179 del 2012, convertito in Legge n.221 del 2012):
  - Iscrizione: Il 4 ° comma dell'art. 25 del decreto-legge n. 179 del 2012, convertito in legge n. 221 del 2012 e recante misure per la crescita del Paese, ha stabilito che le imprese sociali aventi la forma di società per azioni (comprese le cooperative sociali, dato che la norma parla di cooperative in genere, senza prevedere esclusioni), possono assumere la qualifica di "startup innovativa a vocazione sociale" attraverso l'iscrizione nella sezione speciale del Registro delle Imprese per le Startup innovative (Sti)
  - Politiche a sostegno delle startup innovative: l'iniziativa è gestita dal MiSE e dall'Agenzia delle Entrate. La politica è gestita da MISE e offre alle startup innovative un'ampia gamma di benefit che coprono tutte le fasi del ciclo di vita, che coinvolge le Società di Capitale. La principale facilitazione, ovvero gli incentivi ad investire in equity, è costituita dalle detrazioni IRPEF e dalle detrazioni IRES imponibile di importo pari al capitale investito in startup innovative, a beneficio rispettivamente dei privati (investimento massimo ammissibile: 1 milione di euro) e legale (1,8 milioni di euro).
- Voucher per consulenza in innovazione: Supporta i processi di trasformazione tecnologica e digitale delle PMI e delle reti d'impresa su tutto il territorio nazionale attraverso l'inserimento in azienda di figure manageriali in grado di implementare le tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Imprese 4.0
- Fondo Nazionale per l'Innovazione (FNI): è un soggetto plurifondo (SGR) che opera esclusivamente attraverso le modalità cosiddette di Venture Capital. È lo strumento finanziario elettivo per investimenti diretti o indiretti con l'obiettivo di acquisire minoranze qualificate nel capitale di startup, scaleup e PMI innovative.



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Microcredito

- Ente Nazionale per il Microcredito: è un ente pubblico non economico che svolge importanti funzioni nel campo del microcredito e della microfinanza, sia a livello nazionale che internazionale. In particolare:
  - promozione, orientamento, facilitazione, valutazione e monitoraggio degli strumenti di microfinanza promossi dall'Unione Europea e delle attività di microfinanza svolte con fondi UE;;
  - monitoraggio e valutazione delle iniziative italiane di microcredito e microfinanza;
  - promozione e sostegno di programmi di microcredito e microfinanza per lo sviluppo economico e sociale del paese, nonché per i paesi in via di sviluppo e le economie in transizione.
- PerMicro è una delle più importanti società di microcredito in Italia e opera su tutto il territorio nazionale con una chiara missione di inclusione sociale. Si rivolge a soggetti che desiderano avviare o sviluppare una piccola attività imprenditoriale e che, pur senza garanzie reali possiedono i seguenti requisiti:
  - hanno una buona idea imprenditoriale
  - possiede capacità tecniche e imprenditoriali;
  - fanno parte di una rete di riferimento disposta a garantirli moralmente e ad accompagnarli nello sviluppo dell'attività imprenditoriale.
- La Fondazione Grameen Italia è un'organizzazione privata, senza scopo di lucro, che persegue esclusivamente la solidarietà sociale e mira a promuovere il modello di microcredito Grameen e Social Business.



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Portogallo

## Incentivi finanziari

- Incentivo infruttifero con periodo di grazia di 2 anni e durata di 8 anni
- Entrepreneurship valley: intende sostenere progetti individuali per l'acquisizione di servizi di consulenza in ambito imprenditoriale;
- Incubation Valley: questi voucher rimborsano servizi di gestione di fondi, marketing, consulenza legale, finanziamento e sviluppo prodotto a un tasso del 75% (40% per la Regione di Lisbona), con un limite massimo di incentivi di 5.000 euro;
- Voucher StartUP: intende snellire lo sviluppo di progetti imprenditoriali in corso di promozione da parte di giovani di età compresa tra i 18 ei 35 anni, attraverso vari strumenti di supporto messi a disposizione in un periodo di preparazione del progetto di 12 mesi.
- Programma Momentum: supporto per neolaureati e laureati dell'istruzione superiore che hanno ricevuto un sostegno sociale durante il corso e che, alla fine degli studi, vogliono sviluppare un'idea di business, ma non possono permettersi di concentrarsi a tempo pieno sulla creazione della propria startup.



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Incentives fiscali

- Sistema di incentivi per la ricerca e lo sviluppo delle imprese (SIFIDE II): il sostegno sarà in vigore fino al 2020 ed è destinato principalmente alle aziende che svolgono attività di ricerca e sviluppo (R&S) e promuovono così il progresso tecnico e scientifico del settore;
- Regime fiscale di sostegno agli investimenti (RFAI): promuove gli investimenti in alcune immobilizzazioni materiali e immateriali, fornendo una detrazione dalla raccolta IRC calcolata sulla base dell'ammontare dell'investimento ammissibile e della regione del paese in cui è realizzato Applicabile solo a determinati settori di attività;
- Creazione netta di posti di lavoro: si tratta di un vantaggio fiscale per le aziende che aumentano il numero di giovani dipendenti di età compresa tra 16 e 35 anni, inclusi o disoccupati di lunga durata, con contratto a tempo indeterminato;
- Guadagni non distribuiti e detrazione reinvestita (DLRR): questo è un incentivo per le PMI che consente la detrazione dell'IRC dal 10% degli utili non distribuiti che viene reinvestito entro due anni dalla fine del periodo degli utili non distribuiti;
- Esenzione dall'acconto speciale nei primi due anni di esercizio;
- Riduzione del 50% e del 25% dei coefficienti applicabili di categoria B nell'ambito del regime semplificato;
- Detrazione dell'imposta sul reddito fino al 15% per investitori informali e di capitale di rischio;

## Esempi di entità che supportano progetti imprenditoriali

- Fundo Inovação Social – <https://www.fis.gov.pt/>
- IAPMEI – <https://www.iapmei.pt/>
- ANJE – <https://www.anje.pt/>



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Turchia



## Politiche e accordi fiscali in Turchia

- Tipi di incentivi fiscali: Esenzione IVA: la fornitura di macchinari e attrezzature al contribuente in possesso di Certificato di incentivazione agli investimenti ("IIC") è esente da IVA.
- Esenzione dai dazi doganali: secondo la legislazione doganale turca, i dazi doganali sono esentati in caso di importazione di macchinari e attrezzature a condizione che tutti i macchinari e le attrezzature rientrino nell'ambito del certificato di incoraggiamento agli investimenti.
- Riduzione dell'imposta sul reddito delle società: la legge turca sull'imposta sul reddito delle società, prevede un'aliquota d'imposta sul reddito delle società ridotta per gli investimenti effettuati nell'ambito dell'IIC.
- Social Security Premium Support (Employer's Share): contiene ampie spiegazioni su come ottenere benefici dall'incentivo. L'incentivo prevede il caso di occupazione aggiuntiva creata dall'investimento effettuato nell'ambito dell'IIC.
- Ritenuta alla fonte sull'imposta sul reddito: la ritenuta alla fonte sull'imposta sul reddito può essere applicata solo ai salari dei dipendenti nell'ambito degli investimenti, effettuati nella Regione 6. se vi è occupazione aggiuntiva creata dall'investimento nell'ambito dell'IIC.
- Sostegno agli interessi: è una sorta di sostegno finanziario, previsto solo per i prestiti con durata di almeno un anno, ottenuto nell'ambito dell'IIC.
- Allocazione dei terreni: gli investimenti nell'ambito di applicazione dell'IIC e nell'ambito di investimenti su larga scala, investimenti strategici e schemi di incentivi regionali possono beneficiare del sostegno per l'assegnazione di terreni.
- Rimborso IVA: l'IVA a monte sulle spese di costruzione effettuate nel quadro di investimenti strategici con un importo fisso di investimento di 500 milioni di lire turche (TL) sarà rimborsata senza attendere il completamento dell'intero investimento.



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Microcredito

- **TEB Microbusiness Banking:** TEB soddisfa le esigenze finanziarie e non finanziarie delle microimprese. I rappresentanti dei clienti forniscono indicazioni alle piccole imprese con analisi e roadmap aziendali. La Boss Card della banca offre alle aziende l'opportunità di accedere rapidamente alle linee di credito con una singola carta attraverso canali di distribuzione alternativi
- **Fondi di capitale di rischio: consigli di amministrazione del mercato dei capitali della Turchia:** il capitale di rischio è un tipo di finanziamento azionario che offre alle piccole imprese imprenditoriali o di altro tipo la capacità di raccogliere fondi. Differiscono dai fondi comuni e dagli hedge fund in quanto si concentrano su un tipo molto specifico di investimento nella fase iniziale. Assumono un ruolo più attivo nei loro investimenti fornendo indicazioni e spesso ricoprono cariche nel consiglio
- **Fondi comuni di investimento in capitale di rischio con certificato emesso approvato**
- **Programma di microfinanza Grameen per la Turchia:** il programma richiede la costituzione di un gruppo di cinque donne che vivono nello stesso villaggio o quartiere. Fornisce anche servizi alle persone nelle aree rurali e nelle aree urbane della Turchia.
- **Chiedere un prestito da TGMP:** ti aiuteranno a decidere quale servizio è giusto per te.
- **MAYA:** presta denaro a donne a basso reddito che hanno o vogliono aprire una piccola impresa nella loro casa, mercato o negozio. Due tipi di prestiti sono forniti da Maya. Il primo metodo sono i Gruppi di Solidarietà, su cui si basa la solidarietà tra le donne.
- **TEB Entrepreneurship Banking - Servizi finanziari:** fornisce una vasta gamma di servizi appositamente pensati per le esigenze degli imprenditori che vogliono realizzare i loro progetti.
- **Programma di sostegno allo sviluppo dell'imprenditorialità (KOSGEB):** gli obiettivi del programma sono aumentare le informazioni e le competenze degli imprenditori nella creazione e nel mantenimento delle imprese; premiare i piani aziendali di successo, aumentare la cooperazione tra gli attori che si svolgono nell'ecosistema dell'imprenditorialità; fornire strutture di creazione che aiutano ad aumentare il tasso di sopravvivenza delle imprese di nuova costituzione.
- **Programmi del Consiglio della ricerca scientifica e tecnologica della Turchia (TUBITAK):** TUBITAK fornirà sostegno finanziario ai proprietari di piani aziendali che supereranno la seconda fase di valutazione. I candidati che riceveranno la borsa daranno vita alle proprie società e svolgeranno ricerche per dimostrare la validità tecnologica delle loro idee imprenditoriali sviluppando prototipi di queste.
- **İstasyontedü Incubation Program:** Questo programma è incentrato sul programma di incubazione dell'imprenditoria sociale che si è svolto a İstasyonTEDü presso la TED University.
- **HayalEt Incubation Center:** iniziativa per sostenere l'innovazione, l'imprenditorialità, lo sviluppo del business, riunendo investitori e commercializzazione di nuove idee e supportandoli con servizi di tutoraggio professionale forniti dall'Associazione MENTOR.
- **Angel Investors:** è una persona che investe in iniziative rischiose o idee promettenti che sono nelle fasi iniziali e fornisce supporto come consulenza, acquisizione ambientale e avvia la crescita e la realizzazione di queste iniziative.



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Belgio



## Belgio:

### Incentivi finanziari:

Progetti pilota ed esperienza innovativa: dozzine di cosiddetti progetti pilota ed esperimenti innovativi ricevono sovvenzioni extra per le loro attività, sebbene delle 700 organizzazioni che sono attualmente riconosciute e ricevono il suddetto sostegno per minori contributi di sicurezza sociale e indennità per il costo del lavoro, si stima che probabilmente solo poche decine di imprese possano essere classificate come imprese sociali.

Iniziative di inclusione sociale (SINE): questa misura individuale stimola l'inserimento di alcuni gruppi di disoccupati di lunga durata nell'economia sociale. Il SINE è una misura di sostegno pubblico (sovvenzione) relativamente ampia che non è destinata alle imprese sociali in quanto tali ma che le include.

Imprese federali di integrazione (FEI): l'obiettivo del programma è sostenere le PMI in rapida crescita e le piccole e medie imprese, che hanno sede o operano principalmente in Belgio.

Quota Article 60§7 (Centro pubblico per il benessere sociale): sistemi di quote per imprese o istituzioni private e / o pubbliche per stimolare la domanda di lavoro impegnando i datori di lavoro ad assumere una certa quota di dipendenti con disabilità.

### Intermediari e strumenti nell'investimento a impatto sociale:

In Belgio esiste un numero considerevole di regimi di sostegno pubblico per lo sviluppo dell'economia sociale e delle imprese sociali. Schemi finanziati con fondi pubblici specificamente progettati per o destinati alle imprese sociali:

- Supporto pre-avvio (es. Incubatori)
- Sensibilizzazione (es. Premi)
- Educazione all'imprenditorialità sociale (ad es. Scuola per imprenditori sociali)
- Supporto aziendale (ad es. Pianificazione aziendale, capacità di gestione, marketing ecc.)
- Schemi di formazione e coaching
- Supporto alla preparazione degli investimenti
- Strumenti finanziari dedicati
- Infrastruttura fisica (es. Spazio di lavoro condiviso)
- Collaborazioni e accesso ai mercati
- Networking, scambio di buone prassi, iniziative di apprendimento reciproco
- 

### Riduzione fiscale:

Attualmente non sono previsti benefici fiscali legati alla maggior parte delle forme giuridiche utilizzate dalle imprese sociali, ad eccezione di alcune riduzioni fiscali in caso di doni o NPO e fondazioni. Queste NPO e le fondazioni, tuttavia, corrono il rischio di tassazione ai sensi del regime di tassazione delle società se sviluppano attività economiche che non rientrano nei limiti ad esse applicabili



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Regione fiamminga:

### Incentivi finanziari:

Subsidy Agency for Work and Social Economy (VSAWSE): supporta diversi tipi di organizzazioni con una funzione sociale. VSAWSE fa parte del governo fiammingo ed è responsabile del riconoscimento delle organizzazioni dell'economia sociale attraverso i sussidi. Ogni organizzazione che vuole essere riconosciuta come operante nell'economia sociale deve presentare una richiesta di sostegno pubblico tramite VSAWSE;

Trividend (Vlaams Participatiefonds voor de Sociale Economie): è un fondo di capitale di rischio che fornisce prestiti subordinati e partecipazione temporanea al capitale;

Il Fondo per gli investimenti sociali (Sociaal Investeringsfonds SIFO): Il Fondo fornisce cofinanziamenti per organizzazioni fino a 100.000 EUR e fornisce prestiti per investimenti, prestiti per capitale circolante, prestiti ponte e prestiti subordinati. Netwerk Rentevrij, Trividend e Hefboom sono investitori accreditati che gestiscono le richieste di questi prestiti

– VIPA: investimenti per l'infrastruttura di officine protette

– Il governo fiammingo prevede anche sovvenzioni per servizi di consulenza da parte di una delle società di consulenza in economia sociale riconosciute

·– The Social Innovation Factory, lanciato nel 2013.

### Microcredito:

Incofin Investment Management CVA

Oiko-credit.be

Socrowd

Triodos Bank's

Trividend

## Vallonia e regione di Bruxelles:

### Incentivi finanziari:

SOWECSOM (Société Wallonne d'Economie Sociale Marchand): costituita nel 1995. Ha due missioni: investire nell'economia sociale orientata al mercato e, dal 2005, nelle imprese di inserimento lavorativo.

BRUSOC (Regione di Bruxelles Capitale): investe in lavoratori autonomi, piccole imprese e progetti di economia sociale.

La Federazione Vallonia-Bruxelles fornisce un sostanziale sostegno finanziario attraverso veicoli che operano privatamente, organizzando anche un "Premio per l'economia sociale" annuale, tra le altre cose. Il Premio Economia Sociale è organizzato in collaborazione con CERA

### Microcredito:

Crédal

SOWECSOM

King Baudouin Foundation

Netwerk Rentevrij

Oksigen Accelerator

KOIS Invest

Bank Degroof Foundation

Dipartimenti o istituzioni governative che progettano o attuano politiche, strumenti di supporto e misure per le imprese e le infrastrutture sociali



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Polonia



In Polonia non vi è alcun riferimento diretto alla questione dell'imprenditoria sociale nelle leggi sulle questioni sociali.

## Sgravi fiscali

Sulla base delle forme giuridiche più frequenti in cui sono presenti le imprese sociali in Polonia, si può indicare che hanno diritto a vari tipi di esenzioni fiscali:

- le associazioni e le fondazioni che esercitano un'attività imprenditoriale hanno la possibilità di usufruire dell'esenzione fiscale, a condizione che gli obiettivi statuari dell'associazione coincidano con gli obiettivi di cui alla legge sull'imposta sul reddito delle società (articolo 17, comma 1, punto 4, del Act) e che il reddito dell'associazione sarà destinato a questi scopi
- Le società a responsabilità limitata senza scopo di lucro hanno la possibilità di beneficiare di un'esenzione fiscale a condizione che due criteri siano soddisfatti contemporaneamente: gli azionisti della società (stockholders) sono esclusivamente organizzazioni che operano ai sensi della legge sulle associazioni (Dz. U. 1989 Nr 20 poz. 104, z późn. zm.); la società trasferirà il reddito ai fini statuari dell'associazione (articolo 17 (1) punto 5 della legge sull'imposta sul reddito delle società). Le finalità statuarie dell'associazione devono coincidere con le finalità di cui alla Legge sull'imposta sul reddito delle società (articolo 17 (1) punto 4 della Legge sull'imposta sul reddito delle società);
- cooperative sociali - esenzione dall'imposta sul reddito delle cooperative speso per le finalità di cui all'articolo 2, paragrafo 2, della legge del 27 aprile 2006 sulle cooperative sociali (Dz. U. z 2018 r. poz. 1205, z późn. zm.). Si tratta del reinserimento sociale e professionale dei gruppi di persone elencati nella citata legge. La condizione è spendere il reddito nell'anno fiscale in cui è stato creato (articolo 17 (1) punto 43 della legge sull'imposta sul reddito delle società). L'esenzione è usata raramente nella pratica.



MIGLIORARE LE  
COMPETENZE DEGLI  
IMPRENDITORI  
SOCIALI



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Micro-credito

I prestiti preferenziali sono gestiti dalla Bank Gospodarstwa Krajowego e sono rivolti a tutte le entità dell'economia sociale che soddisfano alcuni requisiti:

- hanno personalità giuridica;
- il loro ente di gestione non può essere un'unità del governo locale;
- deve soddisfare il criterio di una micro, piccola o media impresa (fino a 250 dipendenti);
- deve dimostrare il raggiungimento di almeno una categoria di benefici sociali, come definiti nel Regolamento del Fondo Prestiti Entità dell'Economia Sociale, da finanziare con il prestito;
- devono dimostrare che stanno pagando in tempo i pagamenti delle tasse alla Tesoreria dello Stato e le passività nei confronti dell'Istituto di previdenza sociale
- superare una verifica positiva nelle banche dati di informazioni economiche.

I prestiti agevolati possono essere concessi sia alle imprese sociali che possono essere annoverate come start-up (hanno iniziato la loro attività non prima di 12 mesi prima della data di sottoscrizione del contratto di finanziamento) sia a quelle che sono attive sul mercato da più di un anno. Tipi separati di prestito sono dedicati all'avvio e allo sviluppo delle attività. Prestito iniziale: dedicato, tra l'altro, a quelle imprese sociali che iniziano la loro attività o sono in una fase iniziale di sviluppo, ovvero che operano per non più di 12 mesi;

Prestito di sviluppo: può essere utilizzato da quelle imprese sociali che sono attive sul mercato da più di 12 mesi



## SUPPORTO TECNICO

[www.isseproject.eu](http://www.isseproject.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union